



本科教学质量报告

Report on the Quality of Undergraduate Education

(2020-2021 学年)

教务处编制

2021 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况·····	1
（一）人才培养定位	
（二）学科专业设置	
（三）在校生规模	
（四）本科生源质量	
二、打造优秀师资，奠定教学品质·····	8
（一）师资基本情况	
（二）师资队伍建设	
三、优化办学条件，保障本科教学·····	10
（一）教学经费投入	
（二）校舍场地面积	
（三）图书资料管理	
（四）实验教学中心	
（五）信息资源建设	
四、注重内涵建设，培养优质人才·····	15
（一）本科专业建设	
（二）课程建设	
（三）教材使用与建设	
（四）毕业论文（设计）管理	
（五）实践教学管理	
（六）教育教学改革	
（七）国际合作与交流	

五、重视质量监控.....21

(一) 校领导班子重视本科教学

(二) 教学质量保障与监控措施

六、服务学生学业，促进个性发展.....24

(一) 毕业率与学位授予率

(二) 学生就业情况

(三) 学生获奖与资助情况

七、特色与经验.....28

(一) 做强“一流本科专业”，培养高素养创新人才

(二) 深化教育教学改革，构建高水平人才培养体系

八、存在问题与改进思路.....31

(一) 全面加强教师队伍建设

(二) 大力推进本科专业建设

附录：

1. 《2020-2021 学年本科教学质量报告》支撑数据一览表（第 32 页）
2. 分专业专任教师队伍职称、年龄、学位、学缘结构表（第 34 页）
3. 分专业生师比一览表（第 35 页）
4. 分专业实践教学学分占总学分比例一览表（第 36 页）
5. 分专业选修课学分占总学分比例一览表（第 37 页）
6. 分专业主讲本科课程教授占教授总数比例一览表（第 38 页）
7. 分专业教授讲授本科课程占课程总门次数比例一览表（第 39 页）
8. 分专业实践教学及实训基地名单（第 40 页）
9. 分专业应届本科生毕业率一览表（第 44 页）
10. 分专业应届毕业生学位授予率一览表（第 45 页）
11. 分专业体质测试达标率一览表（第 46 页）

南京艺术学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

2020-2021 学年里，南京艺术学院坚持“质量立校”的发展战略，坚持为师生服务的宗旨，积极贯彻 2020 年、2021 年《南京艺术学院党政工作要点》，全学年各项教育教学工作任务进展顺利。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养定位

进入新发展阶段，为满足人民群众对高等艺术教育日益增长的需求，学校全面贯彻党的教育方针、文艺方针，以发展为第一要务，遵循高等艺术教育规律，坚持精英教育和大众教育并重，在发展中求质量，在竞争中凝特色，逐步明确了学校的定位与发展目标：

学校办学定位：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，贯彻执行党的教育方针、文艺方针，为社会主义现代化建设服务、为人民服务，遵循高等艺术教育规律，把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

立足江苏，面向全国，主动顺应文化强国、文化强省建设对高等艺术教育的新要求，全力聚焦高质量发展战略主题，围绕高水平大学建设，突出综合优势，以教学为中心，科研、创作协调发展；以本科教育为主体，大力发展研究生教育，协调发展多层次教育；以艺术学为核心学科，积极发展新兴交叉学科，努力把南京艺术学院建设成为新时代中国特色、国际一流的综合性艺术大学。

人才培养目标：

秉承“阅约深美”的办学理念，坚持“不息变动”的创新精神，遵循高等艺术教育规律，满足经济社会发展对人才培养的需求，以“基础知识宽、专业水平高、创新能力强、综合素质优”为人才培养目标，着力培养德艺双馨的高层次艺术人才。

（二）学科专业设置

南京艺术学院本科层次的专业教学始于 1959 年，最初开办的是美术、音乐两科。本学年里，学校 11 个二级学院共开办本科专业 39 个，涵盖 5 个学科门类，其中流行音乐专业为新增专业。此外，学校建有博士学位授权一级学科点 5 个，硕士学位授权一级学科点 5 个，国家重点（培育）学科 1 个，省部一级重点学科 6 个，有力地支撑

和推动了本科专业建设与发展。

按照《普通高等学校本科专业目录》（2012 年版），我校 39 个本科专业中有 35 个隶属于艺术学学科，覆盖了该学科下全部五个专业类；与此同时，学校顺应社会经济文化发展与学生个性化成长的需求，在艺术学相近学科中不断拓展新的专业生长点，培育出具有艺术学科特征的交叉性本科专业，专业结构跨涉多个学科门类，基本形成了以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的综合型本科专业体系。

表 1-1 本科专业布局情况（截至 2021 年 3 月）

序号	专业类名称	专业名称	开设学院
1	艺术学理论类	艺术史论	人文学院
2		艺术管理	文化产业学院
3	音乐与舞蹈学类	音乐表演	音乐学院、流行音乐学院
4		音乐学	
5		作曲与作曲技术理论	
6		舞蹈表演	舞蹈学院
7		舞蹈学	
8		舞蹈编导	舞蹈学院、高职学院
9		舞蹈教育	舞蹈学院
10		流行音乐	流行音乐学院
11	戏剧与影视学类	表演	电影电视学院、高职学院
12		戏剧影视文学	电影电视学院
13	戏剧与影视学类	广播电视编导	传媒学院
14		戏剧影视导演	电影电视学院
15		戏剧影视美术设计	
16		录音艺术	传媒学院
17		播音与主持艺术	电影电视学院、高职学院
18		动画	传媒学院
19		影视摄影与制作	
20	美术学类	美术学	美术学院、人文学院
21		绘画	美术学院
22		雕塑	
23		摄影	传媒学院
24		书法学	美术学院

序号	专业类名称	专业名称	开设学院
25		中国画	
26		文物保护与修复	人文学院
27	设计学类	艺术设计学	设计学院
28		视觉传达设计	设计学院、高职学院
29		环境设计	
30		产品设计	工业设计学院、高职学院
31		服装与服饰设计	设计学院
32		公共艺术	
33		工艺美术	
34		数字媒体艺术	传媒学院、高职学院
35		艺术与科技	工业设计学院
36	教育学类	艺术教育	音乐学院、舞蹈学院、人文学院、高职学院
37	新闻传播学类	广告学	传媒学院
38	工商管理类	文化产业管理	文化产业学院
39	公共管理类	公共事业管理	

2020-2021 学年，学校毕业生不满三届的新专业有三个：文物保护与修复、舞蹈教育、艺术管理，同时因新增舞蹈教育独立本科专业，愿招生专业方向舞蹈学（师范）停招。

（三）在校生规模

我校现设有音乐学院、美术学院、设计学院、影视学院、传媒学院、舞蹈学院、流行音乐学院、人文学院、高职学院、工业设计学院、文化产业学院、国际教育学院、马克思主义学院、信息化建设管理中心等 14 个本科教学单位；开设有音乐表演、美术学、视觉传达设计、舞蹈编导、表演、公共事业管理等 39 个专业。

据统计，2020-2021 学年在校本科生数为 9875 人，根据“全日制在校生数=普通本科生数+普通高职（含专科）学生数+全日制硕士研究生数+全日制博士研究生数+学历教育留学本科生数+学历教育留学硕士研究生数+学历教育留学博士研究生数+普通预科生数+进修生数+成人脱产学生数”计算，“全日制在校生数”为 11843 人，“折合在校生数”为 13367.4 人。

近年来，学校在“坚持质量立校、注重内涵发展”的战略思想指导下本科招生规模基本稳定，研究生规模稳步上升，本科生占全日制在校生人数比例为 83.38%。

表 1-2 2020-2021 学年各二级学院、各教学方向在校生数统计表
(截至 2020 年 9 月 30 日)

学 院	专 业	2020 级	2019 级	2018 级	2017 级	2016 级
美 术 学 院	绘画	110	108	109	82	
	雕塑	21	21	19	15	14
	美术学	44	57	44	81	
	书法学	20	21	20	20	
	中国画	33	30	30	30	
	小 计: 927	228	235	222	228	14
音 乐 学 院	音乐表演	136	134	132	138	
	音乐学(师范)	28	27	26	25	
	音乐学	10	13	10	9	11
	作曲与作曲技术理论	9	10	13	10	11
	小 计: 753	183	184	181	183	22
设 计 学 院	艺术设计学	35	34	29	32	
	环境设计	73	75	80	79	
	视觉传达设计	93	83	75	78	
	服装与服饰设计	30	60	72	83	
	工艺美术	142	205	209	176	
	公共艺术	30	29	30	30	
	小 计: 1862	403	486	495	478	
影 视 学 院	表演	33	30	30	33	
	播音与主持艺术	29	31	29	30	
	戏剧影视文学	60	59	45	46	
	戏剧影视导演	12	13	16	12	
	戏剧影视美术设计	16	19	14	12	
	小 计: 569	150	152	134	133	
传 媒 学 院	动画	62	59	56	61	
	录音艺术	23	23	20	20	
	摄影	19	25	21	18	
	广告学	21	21	20	20	
	广播电视编导	113	111	108	103	
	数字媒体艺术	103	104	108	100	
	影视摄影与制作	80	85	74	76	
	小 计: 1654	421	428	407	398	

工业设计学院	产品设计	85	118	137	107	
	艺术与科技	59	52	67	51	
	小 计：676	144	170	204	158	
舞蹈学院	舞蹈编导	24	32	29	30	
	舞蹈表演	90	101	86	85	
	舞蹈学	20	21	20	27	
	舞蹈学（师范）		15	22	18	
	舞蹈教育	20				
	小 计：648	162	169	157	160	
流行音乐学院	音乐表演（流行）	70	70	76	64	
	作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	10	6	10	10	
	音乐学（流行）	60	64	60	69	
	小 计：569	140	140	146	143	
人文学院	美术学（人文）	29	30	69	75	
	艺术史论	25	27	28	29	
	艺术教育	21	18	18		
	文物保护与修复	46	51			
	小 计：466	121	126	115	104	
文化产业学院	文化产业管理	59	70	95	97	
	公共事业管理	27	21	42	38	
	艺术管理	50	48			
	小 计：547	136	139	137	135	
高职院校	表演	10	10	6	12	
	舞蹈编导	20	25	20	16	
	播音与主持艺术	15	15	15	21	
	音乐学（师范）	52	40	40	50	
	环境设计	59	60	62	72	
	视觉传达设计	66	67	69	65	
	数字媒体艺术	45	49	54	30	
	产品设计	31	33	31	27	
	小 计：1187	298	299	297	293	
总计	9994（女 7056），其中“学历教育留学本科生”119人					

注：本表依据 2021 年度教学状态数据库“表 1-6”统计得出。

（四）本科生源质量

2020 年我校本科生源质量继续保持了较高的水平，生源数量充裕，共有 126167 人次参加我校各专业考试，学校 2020 级新生的一志愿录取率 100%。

1. 多项举措保障招生工作顺利完成。为选拔广揽人才，确保新生质量，2020 年本科招生工作，主要采取以下几项举措：稳定招生规模，完善招生政策，录取公正公开透明，服务考生至上，确保生源质量。

（1）稳定招生规模。经过内涵建设的积淀，学校 2020 年本科招生共录取新生 2381 人，规模相对稳定。

（2）完善招生政策。经过数年不懈的探索，学校本科招生在本科招生领导小组的领导下，实行“江苏省教育考试院及各省（市、区）教育考试院指导、招生就业处统一协调、校招生办公室及各二级学院具体实施、有关部门协作”的管理方式；实行江苏省级统考、校级统考、二级学院单考三种专业考试方式，已基本形成了既符合综合性艺术院校本科招生实际，又有利于考生积极报考，有利于选拔优秀人才的本科招生机制。今年学校全面推进学校本科招生专业考试制度建设“废改立”，进一步完善了招生工作各项制度。修订《南京艺术学院本科招生专业考试管理规定（试行）》、《南京艺术学院本科招生优秀新生选拔办法》，制定了《关于认真做好 2020 年本科招生工作的通知》；各二级学院也制定了本单位组织专业考试的《专业考试考务细则》等文件，政策制定涵盖了考前宣传、考试、阅卷评分、录取等各个方面，明确工作职责，责任落实到人，细化各环节的实施规范，严格按制定的程序组织各项工作，以选拔到高质量的生源为出发点。

（3）录取公正透明，确保生源质量。在录取过程中，我们严格执行国家招生录取政策及《南京艺术学院 2020 年本科生招生章程》规定，坚持德智体全面衡量、择优录取和保证质量、宁缺毋滥的原则，严格按照考生高考文化分、专业分、综合分排序 结果为依据录取，充分体现遵循志愿、分数优先的录取办法，自始至终坚持录取标准不动摇。网上录取工作一结束，立即将录取结果通过我校本科招生网向社会公布，接受考生和家长的查询和监督。

（4）服务考生至上，确保生源质量。广泛宣传，充分利用教育部阳光高考平台、省级教育考试院招生咨询网站、学校本科招生网站、学校官微、南京艺术学院招生考试微信公众号等多种平台上发布本科招生相关信息，宣传我校 2020 年招生政策，扩大我校招生影响力。认真贯彻“阳光工程”的基本要求，在招生政策、计划设置、成绩信息、咨询渠道、录取结果查询等方面，完全向考生公开，考生可以在第一时间，用最快捷的方式了解到自己的成绩信息和录取结果。

2. 2020 级本科生生源分析。2020 年共录取新生 2381 人，新生中男生 664 人，女生 1717 人；应届生 2021 人，占新生总人数 84.88%；城镇生 1779 人，占新生总人数 74.72%；新生绝大多数是汉族，占新生总人数 97.23%，少数民族新生 66 人，蒙古族 2 人，回族 19 人，藏族 3 人，苗族 2 人，壮族 6 人，布依族 1 人，朝鲜族 2 人，满族

16 人，侗族 4 人，土家族 5 人，哈萨克族 1 人，黎族 1 人，畲族 1 人，拉祜族 1 人，仡佬族 1 人，锡伯族 1 人。

与 2019 级新生相比，新生的男女比例、城镇生比例及少数民族比例稍有变化，但生源状态基本稳定。如图 1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6 所示。

此外，在获得专业合格的考生中，超过 55%的考生（不含江苏平行志愿考生）第一志愿填报了南京艺术学院，且专业成绩排名靠前的考生第一志愿基本填报了南艺。在按专业成绩排名录取的专业中，表演、播音与主持艺术、戏剧影视导演、录音艺术、舞蹈表演、作曲与作曲技术理论等多个专业均录取到省内或省外专业成绩第一名考生，其中播音与主持艺术、作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）、音乐表演（声乐演唱）、录音艺术以及各类乐器演奏专业省内或省外专业成绩前三名考生均被我校录取。

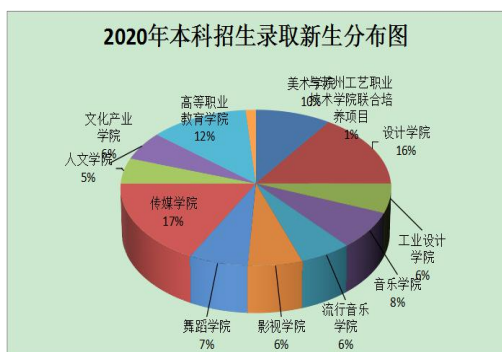


图 1-1 2020 年本科招生录取新生分布图

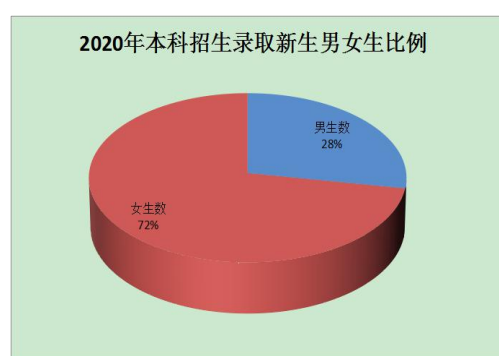


图 1-2 2020 年本科招生录取新生男女生比例

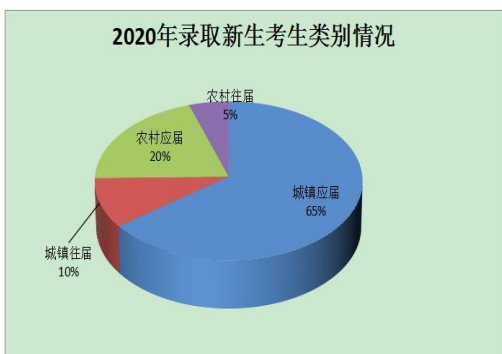


图 1-3 2020 年录取新生考生类别情况

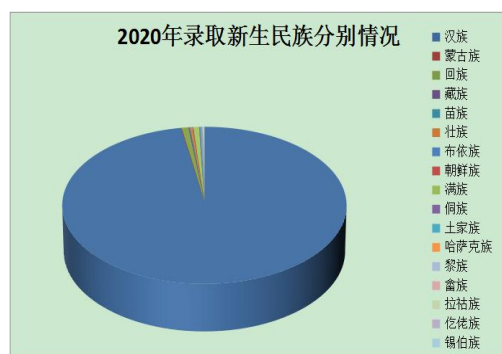


图 1-4 2020 年录取新生民族分布情况

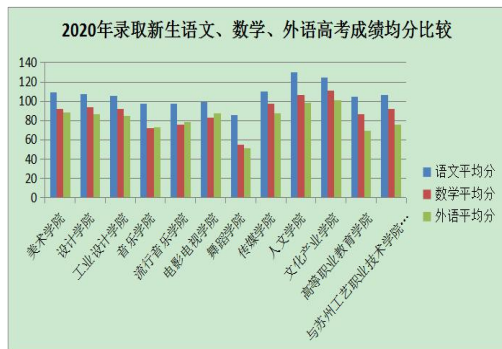


图 1-5 2020 年录取新生省份分布情况

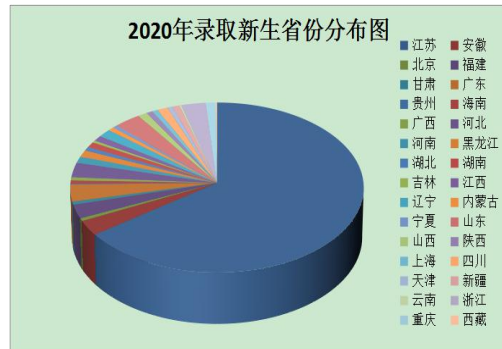


图 1-6 2020 年录取新生高考成绩均分比较

今年共有 10 个专业在普通类本科批次招生，分别为美术学、艺术设计学、广告学、艺术史论、文物保护与修复、美术学（文遗研究）、艺术教育、公共事业管理、文化产业管理、艺术管理专业。在江苏省除艺术设计学、广告学、文物保护与修复、公共事业管理、文化产业管理专业文理兼招外，其他专业在省内外均只招收文科考生。除广告学专业，其余 9 个专业分别在安徽、北京等 24 个外省招收文科考生。普通类本科批次的招生成绩十分喜人。在江苏省文科录取最低分高出本二省控线 44 分，比去年录取最低线高出 10 分；理科录取最低分高出本二省控线 31 分，比去年录取最低线高出 3 分。其他各省录取最低分均超出本二或本科省控线 24 分以上，其中安徽省、黑龙江省、湖南省、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区 5 省录取最低分均达到或超过本一省控线，另江西省、陕西省、四川省、浙江省 4 省录取最低分仅低于本一省控线 1 分。

从已录新生高考成绩看，今年全校新生文化素质依然保持较高水准，新生中江苏省文化最高分 378 分，比去年高 19 分；外省文化最高分 617 分。全校普通类专业有 96 人高考文化成绩达考生所在省普通类本一省控线；艺术类专业有 162 人文化高考成绩达考生所在省普通类本一省控线；按文化分排名录取的专业中，除舞蹈学专业外，书法学、广播电视编导、影视摄影与制作、戏剧影视文学、戏剧影视文学（影视策划与制片）专业在省内外最低录取文化分均超过考生所在省普通类本二省控线。

二、打造优秀师资，奠定教学品质

学校坚持人才是发展第一资源的理念，大力实施“人才强校”战略，不断强化教师在办学治教中的主体地位，通过开展岗位设置工作，加强“内培外引”，逐步建立起一支学历层次高、专业能力优、教学力量强、社会声誉好的师资队伍。

（一）师资基本情况

表 2-1 专任教师职称、学历、学位、年龄、学缘结构

	总数	职称									学历				最高学位				年龄				学缘		
		教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	博士研究生	硕士研究生	大学本科	专科及以下	博士	硕士	学士	无学位	35岁以下	36-45	46-55	56岁以上	本校	外校	
																								境内	境外
专任教师	751	103	8	227	16	224	36	55	58	24	158	351	240	2	159	482	101	9	217	373	97	64	333	344	74
比例 %		13.72	1.07	30.23	2.13	29.83	4.79	7.32	7.72	3.20	21.04	46.74	31.96	0.27	21.17	64.18	13.45	1.20	28.89	49.67	12.92	8.52	44.34	45.81	9.85

学校现有专任教师 751 人，具有研究生学历教师占比 67.78%，具有副高以上职务教师占比 47.14%。

折合教师总数为 852.50 人，按折合在校生数 13367.40 人计算，生师比为 15.68。

表 2-2 各专业具有研究生学历教师占比和具有副高以上职务教师占比

序号	专业代码	专业名称	具有研究生学历教师占比 (%)	具有副高以上职务教师占比 (%)
1	040105	艺术教育	76	40
2	050303	广告学	100	57.14
3	120210	文化产业管理	88.89	44.44
4	120401	公共事业管理	100	50
5	130101	艺术史论	100	80
6	130102T	艺术管理	100	42.86
7	130201	音乐表演	56.63	50.6
8	130202	音乐学	72.22	72.22
9	130203	作曲与作曲技术理论	73.68	42.11
10	130204	舞蹈表演	25.93	22.22
11	130205	舞蹈学	100	50
12	130206	舞蹈编导	20	50
13	130207T	舞蹈教育	40	60
14	130301	表演	22.22	77.78
15	130304	戏剧影视文学	64.71	41.18
16	130305	广播电视编导	100	80
17	130306	戏剧影视导演	60	0
18	130307	戏剧影视美术设计	50	50
19	130308	录音艺术	83.33	66.67
20	130309	播音与主持艺术	60	60
21	130310	动画	50	57.14
22	130311T	影视摄影与制作	85.71	57.14
23	130401	美术学	100	76.19
24	130402	绘画	60.71	60.71
25	130403	雕塑	71.43	42.86
26	130404	摄影	71.43	28.57
27	130405T	书法学	83.33	83.33
28	130406T	中国画	100	62.5
29	130409T	文物保护与修复	88.89	55.56
30	130501	艺术设计学	100	90.91
31	130502	视觉传达设计	70.83	41.67
32	130503	环境设计	85.19	51.85
33	130504	产品设计	100	56
34	130505	服装与服饰设计	72.73	27.27
35	130506	公共艺术	100	40

36	130507	工艺美术	80	55
37	130508	数字媒体艺术	57.14	61.9
38	130509T	艺术与科技	72.73	63.64

（二）师资队伍建设

师德师风建设是打造高素质教师队伍的内在要求和重要保证，是确保教师“为谁培养人”的前提和基础，是保证教师自觉践行立德树人根本任务的关键。党委教师工作部把师德师风建设作为工作的重中之重，首先从抓好教育入手，在新入职人员培训、教师沙龙中安排大量有关师德师风的教育内容，引导广大老师用心育人，潜心问道，努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。其次，以师德师风为引领，强化制度建设。2020年，党委教师工作部编制印发《南京艺术学院师德手册》，把党的十八大以来习近平总书记关于教师工作的系列讲话及相关报道，党中央、国务院和上级主管部门、学校出台的关于师资队伍建设、师德师风建设以及违规失范处理的文件整理编印成册，一人一号一册发放到全校每一位教职员工，要求大家系统学习，深入领会，全面掌握，不断强化立德树人本职。

认真做好各类人才项目的申报评审工作，突出品德评价和教学科研业绩评价，严把推荐人选的政治关、师德关、育人关和质量关。在获批教育部“长江学者特聘教授”1人后，2020年度又获批中组部“万人计划”青年拔尖人才1人，取得了国家级人才项目的重大突破。2020年，我校还获批江苏省“有突出贡献的中青年专家”1人，获批省级学术带头人2人，优秀青年骨干2人，优秀教学团队1个；推荐上报“享受政府特殊津贴专家”1人，“青蓝工程”中青年学术带头人3人、优秀青年骨干教师4人。完成“333高层次人才培养对象”期满考核和“青蓝工程”培养对象期满考核等工作。

2020年度，我校获批江苏高校优秀中青年教师和校长境外研修1人，57人参加新进教师岗前培训及考试；10余人在职取得博士或硕士学位，10余人在职申请攻读博士学位或博士后；全校20余名教职工参加了上级部门或专业机构举办的各类培训。

三、优化办学条件，保障本科教学

我校坚持以人为本、科学管理，不断优化各方面办学条件，全面服务本科教学工作。2020-2021学年里，我校积极争取多渠道筹集办学经费，集中优势力量，科学规范管理，扎实推进校园基本建设，着力完善图书资源管理，专项开展实验室及信息化建设，切实保障本科教学的顺利开展。

（一）教学经费投入

学校每年根据省财政厅、省教育厅相关文件精神，并结合自身办学实际，坚持发展投入与厉行节约并重，量入为出、自求平衡，合理编制学校预算方案，在经费较为

紧张的情况下，一直遵循“优先保证教学科研经费”的基本原则，确保教学经费足额投入，并随学校收入增加而逐年有所增长。

表 3-1 2020-2021 学年教学建设经费统计表

项目			金额（万元）
教学经费支出	支出总计		7950.57
	教学日常运行支出		6292.18
	教学改革支出		47.03
	专业建设支出		460.06
	实践教学支出		60.00
	其中：实验经费支出		40.25
	实习经费支出		19.75
	思想政治理论课程专项建设经费支出		48.65
	其他教学专项		911.35
	学生活动经费支出		122.45
	教师培训进修专项经费支出		8.85
教育事业收入	经常性预算内事业费拨款		41117.92
	其中：教改专项拨款（国家）		0
	教改专项拨款（地方）		0
	本科生均拨款总额	国家	0
		地方	18696
	专科生均拨款总额		0
	本科生学费收入		9588.91
	高职高专学费收入		0

（二）校舍场地面积

南京艺术学院位于省府市区，地理位置优越；也因为地处市区的限制，办学空间紧张的问题越来越尖锐。2005 年，在省委、省政府的大力支持下，学校与紧邻的南京工程学院签订了校区置换协议，我校的校园面积由原来的 316.3 亩增加到 700 亩左右。

近年来，我校以校园改造为契机，不断加大对教学场所、教学设施的经费投入力度，先后投入近 12 亿元建成了美术馆、演艺教学大楼、图书馆、学生宿舍楼、运动场等，并对旧校舍进行了改造与扩建。学校现有各类教室和教学实验场所近千个，以信息化建设管理中心为主的连贯全校的设备先进、功能齐全的多媒体教室在教学中发

挥着重要作用。我校的音乐厅、美术馆、实验剧场、小剧场、演奏厅等，都为师生的艺术实践活动提供了良好条件。

根据 2021 年的统计，学校总占地面积 219955 平方米，产权占地面积为 210869 平方米，绿化用地面积为 63261 平方米，学校总建筑面积为 351066 平方米。

按全日制在校生数 11843 人测算，生均教学行政用房面积为 10.73 平方米，生均实验、实习场所面积 1.16 平方米。

（三）图书资料管理

本学年里，图书馆本着一切为读者服务的宗旨，在文献资源建设、读者服务和数字化建设等方面稳抓实干，各项工作稳步推进。

1. 馆藏资源建设方面

（1）完成采购并验收中国期刊网、读秀知识库、KUKE 音乐数字图书馆、馆配电子艺术图书、超星学术视频和博看人文数据库 6 个数字资源库，并做好日常维护。2020 年全年数据库访问量为 33025351 次，下载量为 5866170 次，共开通试用数据库 24 个，门户网站发布新闻 23 条，接收了 2020 年南艺硕博论文 403 册，采购学术视频 555 集。顺利安装了馆配电子艺术、文学图书、数字化加工图书 40000 种，镜像安装了艺术古籍 2800 余卷，世界艺术图片 24000 幅，民国图片 20 万张，民国图书 5 万种，丰富和充实了我馆数字艺术馆藏。

（2）扫描古籍等文献 200 余册，完成分类索引制作 21 册。建设特藏套系文献以及珍贵画册等 2168 册，接受赠书 315 种，470 册。购置图书 23198 册，验收图书 22421 册，特藏 107 种，1937 册。分编、典藏新书 23216 册，回溯图书 482 册。

本学年馆藏电子图书 107.58 万册，电子期刊 0.56 万册。根据折合在校生数 13367.40 人测算，生均图书为 75.73 册。

2. 资源利用方面

（1）加强读者服务，做好 2020 级新生入馆教育与嵌入式信息检索课程的培训工作。9 月初，开展了 25 场共计 2300 余本科新生入馆培训，帮助 2020 级新生学会认识和利用图书馆丰富的资源。同时，图书馆高级职称或者硕士研究生以上的馆员，依据教师授课需求，将信息检索的相关知识和技能嵌入到艺术学相关课程中。已针对人文、文化产业和艺术研究所学术型研究生的四门专业课程开展了嵌入式信息检索课程，获得师生的一致好评。

（2）疫情期间持续做好信息资源服务咨询和文献资源传递。通过图书馆门户网站发布“疫情防控期间图书馆数字资源服务指南”，提供国内外可用的艺术类数字资源库。通过 VPN 系统提供资源访问，面向教师（440 人）、研究生（814 人）和本科生（1188 人）通过三个大 QQ 群，排好分时段服务时间表，确保工作日有需求就有响应。

(3) 本年度开展的“品读汪曾祺”征文、书画活动，共征集到来自 41 家图书馆及单位的 105 篇文章和 29 幅书画作品。组织我校同学参加第二届大学生“悦读之星”读书演讲风采展示活动，我校一位同学获金星奖。组织我校同学参加第二届大学生中华经典美文诵读活动，我校两位同学获金星奖，一位同学获银星奖，两位老师获星级指导教师，我校图书馆荣获优秀组织奖。组织我校同学参加第二届“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动，图书馆荣获“创意设计示范基地”称号。

(4) 做好逸品阅读社团与“逸品读书”微信公众号平台建设工作，“逸品读书”微信公众号平台本年度共推送 48 条。上半年因疫情的原因，社团开展了线上晨诵活动。下半年社团招新后，定期开展每周四逸品晨诵活动，不定期开展逸品手绘、逸品阅享活动，另外还有新增加的国风部开展的逸品雅集活动，总计活动次数 20 余次，获得了良好的效果。

(5) 利用读者之星阅读推广线上平台，开展书香战“疫”第二届大学生“悦读之星”读书演讲风采展示活动、逸品阅读迎新年“线上书声”征集令、一日一读、21 天读书打卡活动，深受广大同学的欢迎。

(四) 实验教学中心

实验教学包括有课程教学中的实验环节和专门的实验课程两大类，基于艺术类专业较强的操作能力与创作能力培养要求，我校大多数的课程中都实验环节，承担这些实验教学的主要场所为本科教学实验室（工作室），在此基础上进一步整合形成了本科实验教学中心。学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学与实践教育中心 8 个。

各本科实验教学示范中心采取以二级学院为单位、院系领导专职分管、中心主任负责制的管理模式，各单位分管教学副院长为实验教学负责领导，中心设主任、副主任各一名，另有专职管理秘书 1-2 人，共配有技术人员 24 人。实验室建设经费筹措包括争取上级立项资助、落实校级专项匹配、吸收行业合作资源等多个渠道。学校现有本科教学实验仪器设备 4919 台（套），合计总值 9758.03 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 148 台（套）、总值 4304.32 万元，按本科在校生 9875 人计算，本科生均实验仪器设备值 9881.6 元。

表 3-2 南京艺术学院省级以上本科实验教学与实践教育中心一览表

序号	项目名称	立项单位	中心名称	所属院系	立项年份	建设状态
1	国家级实验教学示范中心	教育部	数字媒体艺术实验教学中心	传媒学院	2009 年	完成
2	江苏省高等学校基础课实验	江苏省教育厅	手工艺课程实验教学实验室	设计学院	2007 年	完成

3	教学示范中心	江苏省教育厅	数字音频教学实验室	传媒学院	2007 年	完成
4		江苏省教育厅	版画艺术实验教学中心	美术学院	2009 年	完成
5		江苏省教育厅	影视制作实验教学中心	影视学院	2009 年	完成
6		江苏省教育厅	工业设计实验教学中心	工业设计学院	2009 年	完成
7		江苏省教育厅	现代雕塑综合材料实验教学中心	美术学院	2011 年	完成
8	江苏省普通高校实践教育中心	江苏省教育厅	虚拟现实艺术实践教育中心	传媒学院	2012 年	完成
9	江苏省高等学校实验教学与实践教育中心	江苏省教育厅	传媒艺术跨学科综合训练中心	传媒学院	2015 年	完成

（五）信息资源建设

学校独立设置了信息化建设管理中心，负责全校信息化管理和网络建设维护工作，此外还成立了网络安全与信息化领导小组，进一步加强对信息化建设的组织领导。目前，学校网络整体建设采用有线无线一体化网络建设的方案，已建成一套万兆主干，千兆到桌面的校园有线无线一体化网络，覆盖校园内所有行政、教学楼宇和场地，充分满足教学需求。

截至 2020 年 10 月，学校校园网主干宽带 10000MB，出口宽带 2200MB，接入网络信息点 30047 个，开设电子邮件系统用户 12826 个，管理信息系统数据总量达 329779.10GB，拥有信息化工作人员 11 人。

在本学年里，《南京艺术学院信息化建设“十四五”发展规划》、《南京艺术学院网络与信息系统安全管理办法》等多项信息化建设制度与发展规划向全校发布。建立健全监测预警通报机制，做好网络安全应急响应工作，在重要时期严格执行 7×24 小时值守和领导带班制度，同时落实网络安全“零报告”制度；积极打造网络化、数字化、个性化、泛在化的智慧教育环境，疫情期间利用区块链应用助力校园疫情防控，积极开展疫情期间的在线教学保障工作，升级网站群管理平台并创办“520 嘉年华毕业作品云上展演”，实施日常办公、各项校内招生考试、毕业典礼在线直播等多方面

的信息化保障工作；在智慧环境、数字资源、信息素养、融合创新、支撑保障及特色项目等方面工作推进显著，被认定为首批“江苏省智慧校园”。

四、注重内涵建设，培养优质人才

学校始终坚持正确的改革方向和先进的教育理念，围绕“德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的总目标，紧扣学校“新时代中国特色国际一流综合性艺术大学”的奋斗目标和高质量发展战略定位，在深化学分制教学管理模式改革的基础上，进一步推进本科教学改革，形成“综合性”本科教育办学特点，构建完善了复合型、创新型和应用型“三位一体”人才培养模式，以及由公共课程、专业课程、实践教学三大模块和九类课程组成的课程体系。

（一）本科专业建设

2020-2021 学年，学校认真按照教育部和江苏省教育厅一流专业“双万计划”的建设要求对标找差，全面梳理了近三年来全校本科专业在教学改革与研究、课程与教材建设、教师队伍与团队建设、实验与实践教学建设、质量保障体系建设等方面的成果与经验，并以此为依据，合理规划专业布局，优化专业结构，全面规范和加强专业建设，进一步加强和改进本科专业建设。

1. 优势专业情况

近年来，学校注重专业建设内涵提升，集中优势资源，全力打造品牌特色专业，积累和建设起了一大批科研成果丰硕、教学实力突出、人才培养质量高、社会声誉好、具有较强社会影响力的专业。截至 2021 年 8 月，学校 39 个本科专业中，24 个专业为省级以上优势专业。

表 4-1 本科优势专业情况（2021）

序号	专业名称	优势专业情况明细
1	美术学	2006 年，江苏省高等学校特色专业建设点； 2010 年，江苏省高等学校特色专业建设点验收通过； 2012 年，江苏省重点专业（按专业类申报）； 2019 年，国家级一流本科专业建设点； 2019 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
2	绘画	2003 年，江苏省高等学校特色专业建设点； 2006 年，江苏省高等学校特色专业； 2008 年，江苏省高等学校品牌专业建设点； 2008 年，高等学校国家级特色专业建设点； 2011 年，江苏省高等学校品牌专业建设点验收通过； 2012 年，江苏省重点专业（按专业类申报）； 2019 年，国家级一流本科专业建设点； 2019 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。

序号	专业名称	优势专业情况明细
3	雕塑	2012 年, 江苏省重点专业 (按专业类申报)。
4	中国画	2015 年, 江苏高校品牌专业建设工程一期项目 A 类; 2019 年, 国家级一流本科专业建设点; 2019 年, 江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
5	音乐表演	2003 年, 江苏省高等学校品牌专业建设点; 2006 年, 江苏省高等学校品牌专业; 2012 年, 江苏省重点专业 (按专业类申报); 2019 年, 江苏省一流本科专业建设点; 2019 年, 江苏高校品牌专业建设工程二期项目特色专业。
6	音乐学	2006 年, 江苏省高等学校品牌专业建设点; 2009 年, 高等学校国家级特色专业建设点; 2010 年, 江苏省高等学校品牌专业建设点验收通过; 2012 年, 江苏省重点专业 (按专业类申报); 2019 年, 江苏省一流本科专业建设点; 2019 年, 江苏高校品牌专业建设工程二期项目特色专业; 2020 年, 国家级一流本科专业建设点。
7	作曲与作曲技术理论	2003 年, 江苏省高等学校特色专业建设点; 2006 年, 江苏省高等学校特色专业; 2012 年, 江苏省重点专业 (按专业类申报)。
8	艺术设计学	2008 年, 江苏省高等学校特色专业建设点; 2011 年, 江苏省高等学校特色专业建设点验收通过; 2012 年, 江苏省重点专业 (按专业类申报); 2019 年, 国家级一流本科专业建设点; 2019 年, 江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
9	视觉传达设计	2003 年, 江苏省高等学校品牌专业建设点 (艺术设计); 2006 年, 江苏省高等学校品牌专业 (艺术设计); 2008 年, 高等学校国家级特色专业建设点 (艺术设计); 2012 年, 江苏省重点专业 (按专业类申报); 2013 年, 国家综合改革试点项目 (艺术设计); 2015 年, 江苏高校品牌专业建设工程一期项目 A 类; 2019 年, 国家级一流本科专业建设点; 2019 年, 江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。 (2013 年, 我校依据教育部 2012 年本科专业目录, 将原 “艺术设计” 优势专业情况计入 “视觉传达设计” 专业)
10	环境设计	2012 年, 江苏省重点专业 (按专业类申报); 2020 年, 国家级一流本科专业建设点; 2020 年, 江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
11	服装与服饰设计	2010 年, 江苏省高等学校特色专业建设点 (服装设计与工程); 2012 年, 江苏省高等学校特色专业建设点验收通过 (服装设计与工程); 2012 年, 江苏省重点专业 (按专业类申报)。 (依据教育部 2012 年本科专业目录, 将原 “服装设计与工程” 优势专业情况计入 “服装与服饰设计” 专业)

序号	专业名称	优势专业情况明细
12	表演	2008 年，江苏省高等学校特色专业建设点； 2010 年，高等学校国家级特色专业建设点； 2011 年，江苏省高等学校特色专业建设点验收通过； 2012 年，江苏省重点专业（按专业类申报）。
13	戏剧影视文学	2010 年，江苏省高等学校特色专业建设点； 2012 年，江苏省高等学校特色专业建设点验收通过； 2012 年，江苏省重点专业（按专业类申报）； 2020 年，国家级一流本科专业建设点； 2020 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
14	舞蹈学	2019 年，国家级一流本科专业建设点； 2019 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
15	舞蹈编导	2012 年，江苏省重点专业（按专业类申报）。
16	录音艺术	2012 年，江苏省重点专业（按专业类申报）。
17	动画	2007 年，高等学校国家级特色专业建设点； 2012 年，江苏省重点专业（按专业类申报）； 2019 年，国家级一流本科专业建设点； 2019 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
18	产品设计	2006 年，江苏省高等学校特色专业建设点（工业设计）； 2010 年，江苏省高等学校特色专业建设点验收通过（工业设计）； 2012 年，江苏省重点专业（按专业类申报）； 2015 年，江苏高校品牌专业建设工程一期项目 C 类； 2019 年，国家级一流本科专业建设点； 2019 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。 （依据教育部 2012 年本科专业目录，将原“工业设计”优势专业情况计入“产品设计”专业）
19	文化产业管理	2012 年，江苏省重点专业； 2013 年，国家综合改革试点项目。
20	艺术史论	2020 年，国家级一流本科专业建设点； 2020 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
21	工艺美术	2020 年，国家级一流本科专业建设点； 2020 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
22	书法学	2020 年，国家级一流本科专业建设点； 2020 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
23	广播电视编导	2020 年，国家级一流本科专业建设点； 2020 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。
24	数字媒体艺术	2020 年，国家级一流本科专业建设点； 2020 年，江苏高校品牌专业建设工程二期项目品牌专业。

（二）课程建设

2020-2021 学年，学校对标教育部“新文科”建设总目标，进一步优化“三大模块、九类课程”的课程体系结构，重点建设五类“金课”，持续推动学科交叉融合，

开设跨学科跨专业新兴交叉课程。并注重教育教学内容更新，将中国特色社会主义建设的最新理论成果和实践经验引入课堂。

1. 课程开设情况

2020-2021 学年，学校共开设本科课程 2200 门、7252 门次，总量与上一学年基本保持一致。其中，专业课程开设 2053 门、6258 门次，高级职称教师讲授专业课程门数比例为 60.11%。

从课程的规模看，专业课及公共课的课程教学中“30 人及以下课程”的比例是最大的，达到 75.3%，“90 人及以上课程”仅占 3.9%，这一方面体现了艺术院校“小班化、一对一”开展专业教学的特点，同时也反映了学校控制授课班级规模、保证课堂教学质量的努力。详见表 4-2、4-3。

表 4-2 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
公共课	32	93.55	789	0	45.82	71.81
专业课	2053	60.11	6258	1	52.97	16.27
合计	2085					

表 4-3 专业课、公共课课程规模

课程类别	课程门次数	其中，课程规模			
		30 人及以下课程门次数、占比	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
公共课	789	57	307	234	191
专业课	6258	5250	776	149	83
合计	7047	5307, 75.3%	1083, 15.4%	383, 5.4%	274, 3.9%

本学年，在开放课程建设方面学校进展顺利，尤其是校内 SPOC 课程由上一学年的 7 门增至 20 门，反映出更多的专任教师投入到在线开放课程建设中；同时，学校积极拓展通识教育课程资源，优选引进校外平台的在线课程 114 门，增幅达 37.7%。

表 4-4 全校在线开放课程情况

类型	国家级		省部级		其他级（含校级）	
	自建	引进	自建	引进	自建	引进
精品在线开放课程	3	0	12	0	0	0
MOOC	0	0	0	0	26	0
SPOC	0	0	0	0	20	114

2. 教授授课情况

本学年，主讲本科生课程的教授数为 101 人，占全校教授总数的 81.02%，较上一年有所增加；教授讲授本科课程门数占总门数比为 16.45%。详见附表 6、7。

（三）教材使用与建设

2020-2021 学年，学校专门成立教材工作领导小组，修订了教材选用管理办法，着力推进马工程重点教材统一使用工作，进一步完善了教材建设与管理机制；坚持教材规划、编写、审核、选用制度，组织了教材使用排查专项工作，共计审核教材 451 本，其中国内教材 433 本，境外教材 18 本。教材审核工作小组研讨专家审核意见，提出处理意见和改进措施。各教学单位根据审核意见深入开展了改进、整改工作。

在教材建设方面，学校采取了“以立促建”的方式——从 2015 年开始，通过校级立项，集中遴选、资助一批初具成效的教师自编教材，加快专业教材的建设进度、提高建设质量。通过学院推荐与专家审议，2020-2021 年再次立项新编教材 10 部，投入总经费达到 159 万元。同时，学校对全校教材选用进行统一管理，规范选用程序，提高教材选用质量，涉及马工程重点教材 27 门课程全部按规定统一使用了马工程重点教材，实现了马工程重点教材的全覆盖。

（四）毕业论文（设计）管理

根据《省教育厅关于公布 2020 年普通高等学校本专科毕业设计（论文）评优结果的通知》（苏教高函[2021]3 号），在此次评优活动中我校选送的 9 篇毕业设计（论文）获一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项，选送的 3 项团队毕业设计（论文）获全部获奖。

本科毕业设计（论文）工作是高等学校人才培养方案的重要组成部分，是培养学生综合运用专业知识、理论和技能，分析解决实际问题 and 养成初步科学研究能力的重要教学环节。学校高度重视本科毕业设计（论文）工作，采取分类指导的方式，严把毕业设计（论文）质量关，先后修订《南京艺术学院本科生毕业创作（论文）工作管理办法》、《南京艺术学院本科生毕业论文作假行为检测实施细则》、《南京艺术学院冯健亲优秀学位论文奖学金（学士）评定办法》等制度文件，制定《南京艺术学院教师与学生获得江苏省优秀本科毕业设计（论文）奖励办法》，严格工作标准、规范工作流程、强化过程管理、建立激励机制，形成了教学管理部门、二级学院、指导教师层层把关的工作格局。

（五）实践教学管理

在艺术类院校，专业教学非常重视对学生实践能力和创新意识的培养，实践教学环节的重要性不言而喻，对于绘画、雕塑、视觉传达设计、舞蹈表演、表演、动画等专业来说，实践教学环节更是占用了绝大部分的课时，学生在长时间的操作、体会、研习、探索中逐步掌握专业技能、提高专业素质的方法。

2020-2021 学年，学校艺术学学科门类下专业平均实践学分占比 49.03%，文学学科门类专业平均实践学分占比 36.88%，管理学学科门类专业平均实践学分占比 43.13%。

表 4-5 实践教学学分情况(2020-2021 学年)

学科门类	实践学分			
	集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
艺术学	2079	2711	148	59.36
文学	45	6	3	31.88
管理学	16	48	3	40
全校校均	713.33	921.67	51.33	43.75

（六）教育教学改革

1. 坚持立德树人根本任务，构建高质量本科人才培养体系

深入贯彻学校的办学理念和发展规划，落实学校党委行政的工作部署，2020 年，全面启动全校人才培养方案和课程教学大纲修订工作，坚持“立德树人”、德智体美劳“五育并举”，加强和改进体育、美育和劳动教育工作。成立学校课程思政研究中心，制定《南京艺术学院课程思政建设实施方案》，推出一批课程思政示范课程和优秀教学团队。成立南京艺术学院教材工作领导小组，科学规划教材建设，完善教材选用与管理机制，全面落实马工程重点教材统一使用，推进《习近平总书记教育重要论述讲义》进课堂，修订《南京艺术学院本科教材选用管理办法》，制定《南京艺术学院教材审核工作实施方案》，建立教材管理长效机制，规范选用流程，实施监督检查。

2. 深化内涵建设，全面提升本科人才培养质量

本学年，多项本科教学成果在国家和省级成果遴选中获奖。8 个本科专业获得国家级一流本科专业建设点立项，国家级立项数增至 16 个；4 门课程获得国家级一流课程认定；1 部教材获得首届国家教材奖；4 部教材入选省级立项建设重点教材；7 部教材入选江苏省首批重点培育教材；10 门课程入选江苏省高校“助力乡村振兴在线开放课程”；10 件微课教学作品在全省高校微课教学比赛中获奖；10 篇/件毕业设计（论文）获江苏高校优秀本科毕业设计（论文）奖项；积极组织校级教改研究专项课题、校级微课作品、校级重点教材立项、省级及国家重点教材、教育部教师教学创新大赛等一批本科教学改革与建设项目遴选；组织开展各类专题培训会数十场，采取“一对一”服务的模式切实帮助各二级学院充分做好教学项目的规划、申报与建设，有效提高了各级各类本科教学成果获奖和立项的工作绩效。

3. 创新工作思路，全面推进信息技术与教学深度融合

加强高等艺术教育资源建设，49 门校级一流课程建设立项，14 门 SPOC 课程在校内课程平台上运行，26 门课程在中国大学 MOOC 平台上开放，2020 年自建线上课程资源共运行 86 期、累计运行 134 期，服务校内外师生共计 13 万人次。结合疫情期间在线教学经验，进一步推进教育教学模式改革，构建了艺术特色的“线上线下混合式”教学模式。

（七）国际合作与交流

学校积极推进国际交流与合作，建立了中外合作办学双学位项目、学分互认交流项目、短期赴海外实践项目、寒暑期游学项目等多渠道、多层次的交流模式，与多家国外学校及教育机构共同开展游学、交换生及学历教育项目，为我校学生与国外高校的交流开辟了多种渠道。

2020-2021 学年，为贯彻习近平总书记有关“云外交”的指导思想，落实“一带一路”外交战略，我校积极做好中泰音乐艺术交流项目展演工作，举办了中俄艺术高校联盟、中国-东盟艺术高校联盟“亚洲高等美术教育作品邀请展”网上展演活动，与以色列驻沪使馆共同举办现代舞工作坊等系列活动。同时，积极拓展新的国际合作伙伴，与泰国艺术大学、美国西弗吉尼亚大学、美国马里兰艺术学院、英国埃塞克斯大学、西班牙大学联盟及 TAI 艺术学院、挪威斯塔万格大学签署及更新合作协议，就师生交流、科研合作等内容达成协议。但因新型冠状病毒肺炎疫情与多变的国际形势影响，我校未能按原计划开展本科生赴海外学习、进修与实习活动。

五、重视质量监控

校党委、校行政始终将教学工作放在学校各种工作的中心地位，积极推进教育创新，不断深化教学改革，由教务处负责推进教学质量激励与监控保障机制的建设，实现覆盖教学环节全过程的质量监控体系。

（一）校领导班子重视本科教学

2020-2021 学年，是学校“十三五”建设规划的收官之年、也是“十四五”建设规划积极谋划之年，学校发展战略继续坚持“质量立校”，坚定树立“以质量为学校生命线、以教学为学校中心工作”的理念，并强调“凸显本科教学中心地位，聚焦高标准人才培养体系，着力加强高水平本科教学建设”。

校党政领导班子围绕立德树人根本任务，聚焦本科教学内涵建设，大力推进本科教学理念创新，完善高质量人才培养体系建设。本学年，学校院长办公会议决定通过

了《南京艺术学院课程思政建设实施方案》等 10 部修订和新立的教学管理和质量保障规章制度（详见表 5-1）。

表 5-1 2020-2021 学年修订和新立的本科教学相关规章制度

序号	文件名称	文件号	发文日期
1	南京艺术学院课程思政建设实施方案	南艺院发[2020]127 号	2020-09-01
2	南京艺术学院学历证书管理办法（修订）	南艺院发[2020]199 号	2020-11-19
3	南京艺术学院学生证、校徽管理规定（修订）	南艺院发[2020]198 号	2020-11-19
4	南京艺术学院本科教学停调课管理规定（修订）	南艺教字[2020]46 号	2020-12-25
5	南京艺术学院多媒体教室使用与管理办法（修订）	南艺教字[2020]47 号	2020-12-31
6	2021 年南京艺术学院与苏州工艺美术职业技术学院、无锡工艺职业技术学院“3+2”分段培养项目转段考试工作方案	南艺院发[2020]213 号	2020-12-31
7	南京艺术学院本科在线教学管理办法（修订）	南艺教字[2021]21 号	2021-03-03
8	南京艺术学院本科教材建设与管理办法（修订）	南艺院发[2021]28 号	2021-04-29
9	南京艺术学院本科重点教材立项建设工作的办法（试行）	南艺院发[2021]32 号	2021-04-29
10	南京艺术学院本科教材编写审核工作的办法（试行）	南艺院发[2021]33 号	2021-04-29

（二）教学质量保障与监控措施

2020-2021 学年, 教学质量监测与评估中心认真学习领会中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》，深入落实“学生中心、产出导向、持续改进”理念，扎实贯彻新时代高教 40 条和质量 22 条的要求，继续以“立德树人”和“提高质量”作为工作的双轮驱动，以外部评估监测为导向和助推器，全面构筑学校评估、认证、监测和信息公开四大工作体系，服务学校高质量发展大局。

1. 完善质量管理制度体系

2020-2021 学年, 在全面总结在线教学期间教学质量监测工作经验的基础上, 专门出台《南京艺术学院本科在线教学质量监测与评价工作的办法（试行）》，将在线教学期间形成的“学校-院系-专业”三级质量责任体系和“四位一体”质量监测工作模式

等“战时措施”成功转化为了“平时机制”，为学校线上线下结合的教学质量监控与保障工作的常态化、长效化推进及可持续发展，奠定了良好的基础；制定印发《关于领导干部听课的补充通知》，将领导干部常态听课工作与意识形态专项听课工作结合进行；印发《关于本科教学督导工作开展的补充通知》，将“每学期提交督导意见及整改建议方案”确定为本科教学督导工作开展的长效机制。通过相关制度修订和流程改进，进一步完善了制度建设，提高了工作的科学化和信息化水平。

2. 加强质量管理队伍建设

2020-2021 学年, 以“专兼职教学质量管理人員、教学督导、学生信息员、评估专家”四支队伍建设为核心, 逐步推进“学校-院系-专业”三级质量责任体系和覆盖本科教育全环节的监测体系的形成完善。在校级本科教学督导委员会和学生教学信息员工作委员会的基础上, 开始组建院级本科教学督导组和学生教学信息员工作站; 在工作实践中形成的覆盖全部内设机构的质量监测队伍逐步走向稳定, “三级十二类”质量常态监控与评价主体队伍初步成型。质量工作队伍的持续壮大, 为质量保障工作的顺利开展奠定了坚实的组织基础。

3. 健全评估认证监测体系

2020-2021 学年, 以教育主管部门外部评估认证要求为助推器, 持续推进学校评估认证工作, 组织 10 个专业参加省本科专业综合评估、3 个师范类专业点参与教育部师范类专业一级认证; 利用大数据思维和“互联网+”移动技术, 以高等教育质量监测国家数据平台和江苏省教育现代化监测指标体系为依据, 初步构建形成了艺术院校特色的本科教育教学常态数据监测体系; 将质量评价与本科教学精准对接, 积极探索综合评价, 实现了督导、专家、领导、同行、管理人员及学生评价相结合, 定量与定性评价相结合、过程性与终结性评价相结合; 启动教学秩序抽查、思政课专项评价、课程考核教学档案及试卷抽检等工作, 全面评价与专项评价的结合, 及评价方式、主体、对象等的多元化, 提升了评价的科学性、专业性和客观性。

4. 推进教学质量反馈机制

2020-2021 学年, 研制发布《高等教育质量监测国家数据平台填报情况反馈材料——基于增值评价的视角》, 重点针对“6 类 22 种问题”进行了整改复查、达标分析、增值评价和集中反馈; 研制发布《本科教学秩序抽查情况通报》《思政课建设相关数据监测情况》《在线听课看课情况》《江苏教育现代化建设监测情况》等反馈材料, 注重以可视化图表为主要呈现手段, 积极探索反馈的艺术性和有效性, 不断推进教学质量反馈机制, 逐步形成了及时反馈与全面反馈相结合的信息公开和反馈机制, 全力保障了教育教学质量的持续改进。

六、服务学生学业，促进个性发展

学生是学习的主体，高校的教学工作应紧紧围绕促进学生个性发展的目标而展开。近年来，我校学生学业支持工作不断推进，对学生的专业学习、毕业就业等给予了充分指导与帮助，鼓励学生积极参与创新创业活动，尊重学生的个性发展，努力实现精英性艺术人才与应用性专业人才的共同成长。

（一）毕业率与学位授予率

毕业及学位授予是本科教学质量控制的重要手段。每年，首先由各学院参照标准对所有毕业生的毕业和学位授予资格一一审核，审核结果报教务处进行二次审核，再提交给学校学位委员会全体委员终审，严把毕业关、学位授予关。2021 届共有本科毕业生 2229 人，毕业率为 93.03%，应届毕业生学位授予率为 99.55%。

（二）学生就业情况

在校就业工作领导小组的领导下，在各二级学院和相关职能部门的共同努力下，我校 2021 届本科毕业生初次就业率达 84.52%。

表 6-1 分专业应届本科毕业生初次就业率统计表

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率
1	130402	绘画	78	68	87.18%
2	130201	音乐表演	167	160	95.81%
3	130502	视觉传达设计	135	100	74.07%
4	130505	服装与服饰设计	76	68	89.47%
5	130507	工艺美术	162	123	75.93%
6	130307	戏剧影视美术设计	12	10	83.33%
7	130204	舞蹈表演	74	67	90.54%
8	130305	广播电视编导	98	92	93.88%
9	130405T	书法学	18	17	94.44%
10	130202	音乐学	71	69	97.18%
11	130503	环境设计	147	124	84.35%
12	130504	产品设计	130	104	80%
13	120210	文化产业管理	94	88	93.62%
14	040105	艺术教育	86	72	83.72%
15	130301	表演	35	31	88.57%
16	130406T	中国画	30	29	96.67%
17	130306	戏剧影视导演	11	10	90.91%
18	120401	公共事业管理	33	33	100%
19	130309	播音与主持艺术	45	34	75.56%
20	130205	舞蹈学	26	26	100%
21	130206	舞蹈编导	38	35	92.11%
22	130203	作曲与作曲技术理论	19	17	89.47%
23	130501	艺术设计学	29	20	68.97%
24	130506	公共艺术	29	18	62.07%

25	130308	录音艺术	18	18	100%
26	130310	动画	54	25	46.3%
27	130404	摄影	17	16	94.12%
28	130508	数字媒体艺术	123	95	77.24%
29	130101	艺术史论	29	19	65.52%
30	130509T	艺术与科技	50	42	84%
31	130401	美术学	149	124	83.22%
32	130403	雕塑	13	11	84.62%
33	130304	戏剧影视文学	44	38	86.36%
34	050303	广告学	19	18	94.74%
35	130311T	影视摄影与制作	70	63	90%
合计			2229	1884	84.52%

（三）学生获奖与资助情况

2020 年度，我校学生获专业比赛奖项全国性 151 项，地区性 248 项。

其中，国家级奖项有：第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞奖 1 项；2020 安徒生(国际)艺术奖青年组金奖 1 项；2020 年第五届环亚杯中日设计交流展金奖 1 项；“甲骨之约”甲骨文文化创意设计大赛特等奖 1 项；CIB 2019-2020 第七届全国插画双年展学生组金奖 1 项；第八届全国高校数字艺术设计大赛一等奖 3 项；中国可视化与可视分析大会艺术可视化学生竞赛金奖 1 项；2020 首届全国大学生影视配音艺术节特等奖 1 项；首届全国大学生中华典籍文化保护与传承大赛一等奖 1 项等等。

主要的省级展演和专业比赛获奖有：江苏省第六届大学生艺术展演特等奖 11 项；江苏省第十五届室内装饰设计大赛一等奖 1 项；第十一届江苏省油画展优秀奖 1 项；“小康颂”第三届江苏美术奖作品展美术奖 2 项；2020 紫金文化艺术节·大学生戏剧展演一等奖 1 项；2020 第三届江苏体育文化创意与设计大赛金奖 1 项；第四届江苏省高校设计作品展优秀奖 3 项等等。

在积极开拓学生专业实践、社会实践平台的同时，学校也十分重视对优秀学生和家庭经济困难学生的激励与帮扶，设立学生专项奖励与自主基金，增设名人奖学金和企业奖学金，并确保各项奖、助、困、补资金专款专用，用途明确、账目明晰，所有资金直接由财务处打入学生银行账户。通过建立健全规章制度，逐步完善评奖细则，构建起了融激励教育和感恩教育于一体的全方位资助体系。

我校学生享有的奖助学金有：国家奖学金、励志奖学金、校内优秀学生奖学金及名人奖学金、企业奖学金、社会捐助设立助学金、国家助学贷款等资助政策。2020-2021 学年，我校全年共发放专项经费 1103.1435 万元，涉及学生 7583 人次。

表 6-2 本科生奖贷补情况

项目	资助金额（万元）	资助学生数（人次）
1. 政府奖、助学金	485.51	1301
2. 社会奖、助学金	76.2	205
3. 学校奖学金	430.5	3953
4. 勤工助学金	50.0135	2004
5. 减免学费	59.72	114
6. 临时困难补助	1.2	6
总计	1103.1435	7583

在本学年的评优工作中，我校共评选校级三好学生 353 人、优秀毕业生 311 人、优秀学生干部 168 人、先进班集体 25 个；14 名学生获得省级三好学生、优秀学生干部称号，5 个班级被评为省级先进班集体。

在共青团组织参与的各项活动中，我校团员青年 2020-2021 学年共获得国家级奖项 3 项，共计 1 个团体、2 名个人荣获表彰；省级表彰 39 项，共计 16 个团体、23 名个人荣获表彰。

其中，国家级表彰有：

1. 共青团中央、教育部、中国社科院、全国科协、四川省人民政府、全国学联举办的第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项赛中，我校流行音乐学院报送的作品《唱响红色旋律 传承铁军精神——江苏新四军歌曲传播调研报告》获得全国二等奖。

2. 在由共青团中央举办的 2020 年全国大学生自强之星寻访活动中，我校舞蹈学院研究生郝子约同学获得“全国大学生自强之星”称号。

3. 在由中宣部、全国文明办、共青团中央、全国学联联合举行的 2020 年全国大中专学生暑期文化、科技、卫生“三下乡”社会实践活动总结表彰中，邢大川同志被评为全国先进个人。

省级表彰有：

1. 在由共青团江苏省委、江苏省教育厅、江苏省人力资源与社会保障厅、江苏省科学技术协会、江苏省学生联合会联合举办的第十一届“挑战杯”全国大学生创业

计划竞赛江苏省赛中，传媒学院报送的《“追梦人”思创——红色爱国底蕴文化创意传播项目》、文化产业学院报送的《南京无字书文化艺术交流有限公司——西南少数民族文化艺术交流与产品交易平台》等 2 个项目获得银奖；人文学院报送的《匠承文物有限公司》、工业设计学院报送的《匠新智品创新造物云平台》、文化产业学院报送的《“清悼云”殡葬服务云平台》等 3 个项目获得铜奖。

2. 在由江苏省学生联合会举办的大学生抗疫先进个人的评选表彰中，我校音乐学院陈芷颀、传媒学院王赫玺、人文学院徐慧湉、高职学院钮振旭等 4 名同学被评为江苏省大学生抗疫先进个人。

3. 在由共青团江苏省委、江苏省网络办联合举办的“江苏青年好网民”评选表彰中，传媒学院王俊杰同学获“江苏青年好网民”提名奖。

4. 在由共青团江苏省委、江苏省志愿者协会、江苏省大学生志愿服务苏北计划项目办公室举办的大学生志愿服务苏北计划表彰中，设计学院本科毕业生栾杉杉同学被评为 2019 年度江苏省大学生志愿服务苏北计划先进个人；在由共青团陕西省委、陕西省志愿者协会、陕西省大学生志愿服务西部计划项目办公室举办的大学生志愿服务西部计划表彰中，南京艺术学院第 21 届研究生支教团团长、设计学院研究生薛银辉同学被评为 2019 年度陕西省大学生志愿服务西部计划优秀志愿者。

5. 在由江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省教育厅、共青团江苏省委、江苏省学联联合开展 2020 年全省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践评选活动中，南京艺术学院团委被评为先进单位，“漫绘四史实践团”等 4 支团队被评为优秀团队，美术学院石影等 5 名同学被评为先进个人，曹海生等 4 位同志被评为优秀工作者，《疫情下公共艺术教育发展现状调查报告》等 2 篇调研报告被评为优秀调研报告。

6. 在由共青团江苏省委举办的第二届江苏省青少年新媒体工作评选表彰中，动漫《追光》、微电影《乘风》获新媒体作品奖，“漫”绘四史——传承红色基因实践活动获新媒体活动奖，设计学院分团委获新媒体建设先进单位。

7. 在由共青团江苏省委、江苏省志愿者协会举办 2020 年度江苏省青年志愿者行动表彰中，美术学院刘一洲、音乐学院丁文云等 2 位同学获得江苏省优秀青年志愿者称号，南京艺术学院研究生支教团获得 2020 年度江苏省优秀青年志愿服务组织奖，高职学院“冬日暖阳——孤独老人关爱项目”获得 2020 年度江苏省优秀青年志愿服

务项目，流行音乐学院胡皓宇同学获 2020 年度江苏省青年志愿服务新闻宣传奖。

8. 在由共青团江苏省委组织开展的五四评选表彰活动中，传媒学院学生、校学生会主席团执行主刘若璇被评为 2020 度“江苏省优秀共青团员”，高职院校 2017 级数字媒体艺术团支部被评为 2020 年度“江苏省五四红旗团支部”。

七、特色与经验

（一）做强“一流本科专业”，培养高素养创新人才

南京艺术学院“十四五”发展规划着重强调“凸显本科教学中心地位，聚焦高标准人才培养体系，着力加强高水平本科教学建设”。2021 年，学校以“建成高水平本科教育体系”为指引，以高水平大学高峰计划为契机，以“双万计划”建设、新文科建设为抓手，围绕“德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的总目标，紧扣学校“新时代中国特色国际一流综合性艺术大学”的奋斗目标和高质量发展战略定位，积极推进本科教学建设与改革探索，全面深化专业内涵建设、改革人才培养模式、创新发展机制、加强资源建设，打造艺术类一流本科专业集群，构建支撑新文科一流人才培养的高水平专业体系。

1. **强化思想政治引领，提升本科专业立德树人的定力。**学校出台了《南京艺术学院课程思政建设实施方案》，出版了《新时代南京艺术学院“三位一体”人才培养模式研究与实践》文集，颁行了《南京艺术学院加快建设高水平本科教育实施方案》，把努力建成具有中国特色、国际一流的综合性艺术大学作为主要任务。并做好思政课程与课程思政同向同行、协同育人，2021 年度 1 个专业获得江苏高校课程思政示范专业，2 门课程入选江苏省高校首批课程思政示范课程。

2. **强化专业综合改革，提升本科专业人才培养的能力。**学校以弘扬中华优秀传统文化为己任，积极打造中国画、视觉传达设计等优势专业；完成多个专业方向的提档升级，逐步增设艺术管理、音乐教育、非物质文化遗产保护等新兴专业；破除专业壁垒，推行跨界、综合的专业建设，全面对接国家一流专业“双万计划”。目前 16 个专业获批国家级一流本科专业建设点、18 个专业获批省级一流本科专业建设点，1 个专业获“江苏省高校国际化人才培养品牌专业”立项；已建成覆盖艺术学门类下全部专业类的国家级、省级一流专业相互支撑的高水平专业集群。

3. **强化专业内涵建设，提升本科专业建设的实力。**对标五类“金课”建设要求，积极推进“一流课程”建设和新形态教材建设。4 门课程获批首批国家一流课程，15

门课程通过江苏省首批一流课程认定；10门课程获得江苏省高校“助力乡村振兴在线开放课程”认定；1部教材获首批国家教材奖，8部教材入选“首批江苏省优秀培育教材”，7部教材获省级重点教材立项；1个教学团队获首届教师教学创新大赛省级二等奖；3项课题获省级教改研究课题立项；3项课题获“十四五”高等教育科学研究规划课题立项；9件微课作品在全省高校微课教学比赛中获奖。

4. 强化本科核心地位，提升本科专业教育教学的动力。学校修订完成《本科人才培养方案课程教学大纲（2021版）》。明确树立“以学生为中心、成果导向、持续改进”的教育教学理念；坚持教授全员为本科生授课，改革学生学业评价制度，加强结果性评价与过程性评价相结合；以一流专业为引领，以点带面实施教学改革。2021年度，2项成果获江苏省高等教育教学成果奖；1个项目入选首批教育部高校新文科研究与改革实践项目、2个项目获得省级立项。

5. 强化协同育人，提升本科专业艺术创新的活力。学校不断完善协同育人机制，提升实践教学基地育人水平。目前签订有数十个政产学研战略合作协议，与中国美术家协会、中国工业设计学会、江苏省文联、江苏省国画院等单位保持着良好的育人协作，与英国皇家艺术学院、德国柏林艺术大学、日本千叶大学等高校建立了教学合作，为培养复合型、创新型、应用型三类专业人才汇集优质教育资源，协同育人机制不断完善。学校建有“数字媒体艺术国家级实验教学示范中心”等34个省级以上实验室，以及包括“国家级大学生校外实践基地”在内的121个校内外实习实训场所和共建实践教学基地，合作共赢、开放共享的实践育人机制不断成熟。2021年度，4个项目获教育部产学合作协同育人项目立项。

（二）深化教育教学改革，构建高水平人才培养体系

2021年，全校各教学单位深入学习贯彻习近平总书记关于“大思政课”建设的重要指示精神，全面推进思想政治理论课教学创新，切实加强思政课程和课程思政内涵建设，不断提升课程魅力和育人实效。在深入开展调研、组织校内外专家论证的基础上，全面完成本科人才培养方案和课程教学大纲修订工作，将“课程思政”“劳动教育”“创新创业”纳入人才培养全过程，着力构建高水平人才培养体系。

1. 优化课程体系，深化“三位一体”人才培养模式。根据专业类教学质量国家标准、国家一流专业建设、专业认证要求，围绕学校总体办学定位和战略发展目标，结合学科专业特点，按照“三位”（复合型人才、创新型人才、应用型人才培养目标）“一体”（综合性艺术人才培养定位）的人才培养模式，推进培养目标、毕业要求、

课程体系、教学方式的整合与协同，全面优化“通识教育课程、专业教育课程、实践教育课程”三大模块组成的课程体系。

2. 强化“价值引领”，推进思政课程与课程思政协同育人。落实新时代思政课程改革创新要求，推进思政课程内容建设，加快落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、“四史”教育进课堂。落实思政课程学分、学时和学期要求，新增《习近平总书记关于教育的重要论述研究》及《中国共产党简史》等2门思想政治理论课程。教材选用上做到“马工程”重点教材使用全覆盖，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神。

在本科人才培养方案修订中，从目标到实施路径全面规划，深入挖掘各类课程中蕴含的思政元素。在毕业生培养要求中强化“价值引领”，在课程教学大纲中增设“育人目标”及“立德树人”，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观；引导学生践行社会主义核心价值观，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高审美和人文素养，增强“四个自信”。

持续实施校级课程思政三年建设方案，着力加强课程思政示范课程、教学团队的专项建设和宣传推广，推动成立“南京艺术学院课程思政教学研究中心”，组织专任教师积极参加省课程建设中心、省高教学会等举办的专题学习，提升课程思政教学能力。

3. 完善“艺术+劳动”的特色劳动教育课程体系。制定《南京艺术学院关于全面加强新时代本科生劳动教育的实施意见》，在现有实践教学体系基础上，将劳动教育纳入人才培养全过程，明确主要依托课程，强化实践教学的系统性和整体性。形成9门以上通识课程、108门专业课程、6门实践教育课程构成的劳动教育课程体系；严格落实劳动教育必修课课程设置的学分要求，设置《劳动教育理论与实践》《创新创业理论与实践》《专业实习》等课程。

将劳动教育与专业教育相结合，规划设计特色品牌劳动教育项目清单，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业工作经验，提升创新创业能力，培养学生具有公共服务意识、奉献精神和奋斗精神。

4. 依托学科竞赛，构建创新创业课程体系。制定《南京艺术学院本科生社会与艺术、创新与创业实践学分认定管理办法》；以及13门以上通识课程、96门专业课程、2门实践教育课程构成的创新创业教育课程体系。以“互联网+”大学生创新创业大赛

等，以赛代训、以赛促创，同时用好校内实践教学平台，促进实验教学平台共享。通过专业实习课程为抓手，汇聚社会各种资源，与地方政府、社会企业等合作共建产学研一体化实战孵化体系，为学生创新创业提供实践平台。

八、存在问题与改进思路

（一）全面加强教师队伍建设

近年来，学校大力实施“人才强校”战略，加大人才引进力度，优先推进本科师资队伍的建设与发展，教师队伍数量与质量保持着同步提高。目前全校 755 名专任教师中具有正高职称者 106 人，具有研究生以上学历的比例近 70%，形成了一支专业结构、梯队结构与学缘结构都较为合理的教师队伍。

同时我们也看到，在部分专业、尤其是新办专业中，还存在外聘教师数量较多、教授给本科生授课比例较低等现象。在一些新办专业人才引进方面，引进核心人才的任务仍较为艰巨，其中特别是旗帜性人才引进方面困难较大，成效还不够显著。为进一步完善师资队伍建设激励机制，学校将：

加大高层次人才引进力度，提高旗帜性人才的引进数量；推动协同教学、协同创新，将其他一流高校教师讲授的课程引入我校；继续做好校级“教学名师奖”、“青年教师教学奖”等专项评选与表彰工作，制定向本科教学一线倾斜的考评制度，逐步提高本科教学专任教师的收入待遇。

（二）大力推进本科专业建设

截至统计时点，我校共有本科专业 39 个，其中 12 个专业在 2 个及以上学院开设，合计招生本科专业点（校内专业）49 个。近几年监测数据显示：专业重复建设和发展不平衡现象较为突出。

1、学校将根据专业定位和培养目标，深入梳理本科专业建设的实际情况，充分发挥学校教学委员会作用，坚持分类指导，采取扎实有效的建设措施，进一步整合学校资源，调整专业布局，优化专业结构，控制专业规模，重点解决“专业重复建设、专业发展不平衡”问题，加快提升学校本科专业建设水平。

2、充分利用师范类专业认证给学校师范类专业带来的难得发展机遇，完善和提升各师范类专业点的培养定位、培养目标、课程教学、教育实践、师资队伍和支持条件等。

3. 完善本科专业质量监测与评估体系，构建“三位一体”的专业评估机制，通过状态数据常态监测、专业自评、校内专业评估三方面工作的开展，加强专业质量的监测与评估，提升专业办学质量，建立专业准入与退出机制，形成对本科专业实施严格考核与评估并进行动态调整的长效机制。

附 录

附表 1:

《2020-2021 学年本科教学质量报告》支撑数据一览表

序号	项目名称	数据
1	本科生占全日制在校生总数的比例	83.38%
2	本科生中赴国外攻读学位人数	0 人
	本科生中赴国外交流人数	0 人
	有 3 个月以上境外学习经历学生占本科生人数的比例	0
3	本科生外国留学中的学历生数	151 人
	本科生外国留学中的非学历生数	11 人
	本科外国留学生占全部本科生总人数的比例	1.64%
4	分专业专任教师队伍职称、年龄、学位、学缘结构	详见附表 2
5	外籍教师数	13 人
	具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师	140 人
6	全校本科专业总数	39 个
	当年本科招生专业总数	38 个
	当年新增专业	1 个
	停招专业数	舞蹈学（师范），校内专业
7	申请认证的专业数	0 个
	专家进校考察的专业数	0 个
	通过认证的专业数及其有效期	0 个
8	生师比	15.68
	分专业生师比	详见附表 3

序号	项目名称	数据
9	生均教学科研仪器设备值	17627.63 元
10	当年新增教学科研仪器设备值	923.59 万元
11	生均图书	75.73 册
12	电子图书	107.58 万册
	电子期刊	0.56 万册
13	生均教学行政用房	10.73 m ²
	生均实验室面积	1.16 m ²
14	生均本科教学日常运行支出	6371.83 元
15	本科专项教学经费	1658.39 万元
16	生均本科实验经费	40.76 元
17	生均本科实习经费	20 元
18	全校开设课程总门数	2200 门
	全校开设课程总门次数	7252 门次
19	分专业实践教学学分占总学分比例	详见附表 4
20	分专业选修课学分占总学分比例	详见附表 5
21	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	81.94%
	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例	详见附表 6
22	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	10.92%
	分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	详见附表 7
23	实践教学及实训基地	详见附表 8
24	应届本科生毕业率	93.03%
	分专业应届本科生毕业率	详见附表 9

序号	项目名称	数据
25	应届本科毕业生学位授予率	99.55%
	分专业应届本科毕业生学位授予率	详见附表 10
26	应届本科生初次就业率	84.52%
	分专业应届本科生初次就业率	详见文中 P23
27	体质测试达标率	86.14%
	分专业体质测试达标率	详见附表 11

附表 2:

	总数	职称									学历				最高学位				年龄				学缘		
		教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	博士研究生	硕士研究生	大学本科	专科及以下	博士	硕士	学士	无学位	35岁以下	36-45	46-55	56岁以上	本校	外校	
																								境内	境外
专任教师	751	103	8	227	16	224	36	55	58	24	158	351	240	2	159	482	101	9	217	373	97	64	333	344	74
比例%		13.72	1.07	30.23	2.13	29.83	4.79	7.32	7.72	3.20	21.04	46.74	31.96	0.27	21.17	64.18	13.45	1.20	28.89	49.67	12.92	8.52	44.34	45.81	9.85

附表 3:

分专业生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	生师比
1	040105	艺术教育	408	25	16.32
2	050303	广告学	84	7	12.00
3	120210	文化产业管理	291	9	32.33
4	120401	公共事业管理	122	6	20.33
5	130101	艺术史论	110	10	11.00
6	130201	音乐表演	837	83	10.08
7	130202	音乐学	308	18	17.11
8	130203	作曲与作曲技术理论	90	19	4.74
9	130204	舞蹈表演	367	27	13.59
10	130205	舞蹈学	96	4	24.00
11	130206	舞蹈编导	209	10	20.90
12	130301	表演	152	9	16.89
13	130304	戏剧影视文学	231	17	13.59
14	130305	广播电视编导	448	10	44.80
15	130306	戏剧影视导演	54	5	10.80
16	130307	戏剧影视美术设计	68	4	17.00
17	130308	录音艺术	92	6	15.33
18	130309	播音与主持艺术	166	10	16.60
19	130310	动画	240	14	17.14
20	130401	美术学	364	21	17.33
21	130402	绘画	442	28	15.79
22	130403	雕塑	96	7	13.71
23	130404	摄影	95	7	13.57
24	130501	艺术设计学	133	11	12.09
25	130502	视觉传达设计	623	24	25.96
26	130503	环境设计	574	27	21.26
27	130504	产品设计	556	25	22.24
28	130505	服装与服饰设计	211	11	19.18
29	130506	公共艺术	131	10	13.10
30	130507	工艺美术	712	20	35.60
31	130508	数字媒体艺术	624	21	29.71
32	130102T	艺术管理	151	7	21.57
33	130207T	舞蹈教育	36	5	7.20
34	130311T	影视摄影与制作	320	7	45.71
35	130405T	书法学	82	6	13.67
36	130406T	中国画	123	8	15.38
37	130409T	文物保护与修复	147	9	16.33
38	130509T	艺术与科技	233	11	21.18

附表 4:

分专业实践教学学分占总学分比例一览表

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
040105	艺术教育	145	238	12	59.84	0	16	45
050303	广告学	45	6	3	31.88	3	3	0
120210	文化产业管理	16	93	3	68.13	1	6	250
120401	公共事业管理	16	48	3	40	0	0	0
130101	艺术史论	46	2	3	30	0	2	0
130102T	艺术管理	16	101	3	73.13	1	0	0
130201	音乐表演	40	152	6	60	1	1	0
130202	音乐学	40	148	6	55.29	1	1	0
130203	作曲与作曲技术理论	40	156	6	57.65	1	0	0
130204	舞蹈表演	20	96	3	72.5	0	2	82
130205	舞蹈学	17	58	3	46.88	0	2	27
130206	舞蹈编导	53	177	6	71.88	0	3	34
130207T	舞蹈教育	26	89	3	71.88	0	0	0
130301	表演	181	36	5	65.76	0	5	1
130304	戏剧影视文学	31	20	3	31.88	0	2	0
130305	广播电视编导	60	20	3	50	2	3	0
130306	戏剧影视导演	24	66	3	56.25	0	0	0
130307	戏剧影视美术设计	78	28	3	66.25	0	1	0
130308	录音艺术	16	64	3	50	4	3	0
130309	播音与主持艺术	169	38	5	64.69	0	8	8
130310	动画	20	83	3	64.38	2	3	0
130311T	影视摄影与制作	78	6	3	52.5	3	3	0
130401	美术学	121	13	6	41.88	1	7	0
130402	绘画	83	6	3	55.63	0	6	0
130403	雕塑	103	6	3	60.56	0	5	0
130404	摄影	49	73	3	76.25	2	4	0
130405T	书法学	83	6	3	55.63	0	5	0
130406T	中国画	83	6	3	55.63	0	6	0
130409T	文物保护与修复	65	64	3	80.63	0	2	0
130501	艺术设计学	28	10	3	23.75	1	1	20
130502	视觉传达设计	58	131	6	59.06	3	7	16
130503	环境设计	70	133	6	63.44	1	7	51
130504	产品设计	44	198	6	75.63	3	12	8

130505	服装与服饰设计	32	40	3	45	2	4	50
130506	公共艺术	42	41	3	51.88	2	2	35
130507	工艺美术	42	46	3	55	15	2	48
130508	数字媒体艺术	42	161	6	63.44	3	6	3
130509T	艺术与科技	18	106	3	77.5	0	0	0
全校校均		56.32	72.76	4.05	57.41	1.37	3.68	17.84

附表 5:

分专业选修课学分占总学分比例一览表

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比
130509T	艺术与科技	160	66.25	33.75
130508	数字媒体艺术	160	73.44	16.56
130507	工艺美术	160	41.88	48.13
130506	公共艺术	160	45.63	44.38
130505	服装与服饰设计	160	63.13	26.88
130504	产品设计	160	62.5	32.5
130503	环境设计	160	52.5	37.5
130502	视觉传达设计	160	55.94	34.06
130501	艺术设计学	160	49.38	40.63
130409T	文物保护与修复	160	47.5	42.5
130406T	中国画	160	68.75	31.25
130405T	书法学	160	84.38	15.63
130404	摄影	160	84.38	5.63
130403	雕塑	180	73.89	26.11
130402	绘画	160	75	25
130401	美术学	160	69.06	25.94
130311T	影视摄影与制作	160	77.5	12.5
130310	动画	160	73.75	16.25
130309	播音与主持艺术	160	70.31	19.06
130308	录音艺术	160	76.25	13.75
130307	戏剧影视美术设计	160	71.25	18.75
130306	戏剧影视导演	160	65.63	24.38
130305	广播电视编导	160	77.5	12.5
130304	戏剧影视文学	160	61.88	28.13
130301	表演	170	72.42	17.27
130207T	舞蹈教育	160	78.13	21.88
130206	舞蹈编导	160	71.56	23.44

130205	舞蹈学	160	78.13	21.88
130204	舞蹈表演	160	78.13	21.88
130203	作曲与作曲技术理论	180	71.76	23.53
130202	音乐学	180	68.24	27.06
130201	音乐表演	160	70.63	24.38
130102T	艺术管理	160	92.5	7.5
130101	艺术史论	160	55.63	34.38
120401	公共事业管理	160	86.25	13.75
120210	文化产业管理	160	86.25	13.75
050303	广告学	160	77.5	12.5
040105	艺术教育	160	67.03	27.97
全校校均		——	69.52	24.29

附表 6:

分专业主讲本科课程教授占教授总数比例一览表

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
1	040105	艺术教育	1	1	100%
2	050303	广告学	0	0	0%
3	120210	文化产业管理	3	2	67%
4	120401	公共事业管理	0	0	0%
5	130101	艺术史论	9	6	67%
6	130201	音乐表演	18	13	72%
7	130202	音乐学	7	4	57%
8	130203	作曲与作曲技术理论	4	3	75%
9	130204	舞蹈表演	1	1	100%
10	130205	舞蹈学	2	2	100%
11	130206	舞蹈编导	1	1	100%
12	130301	表演	0	0	0%
13	130304	戏剧影视文学	2	2	100%
14	130305	广播电视编导	6	6	100%
15	130306	戏剧影视导演	0	0	0%
16	130307	戏剧影视美术设计	0	0	0%
17	130308	录音艺术	1	1	100%
18	130309	播音与主持艺术	4	4	100%
19	130310	动画	4	3	75%
20	130401	美术学	14	10	71%
21	130402	绘画	11	9	82%
22	130403	雕塑	0	0	0%
23	130404	摄影	0	0	0%

24	130501	艺术设计学	5	4	80%
25	130502	视觉传达设计	7	7	100%
26	130503	环境设计	6	5	83%
27	130504	产品设计	6	3	50%
28	130505	服装与服饰设计	1	1	100%
29	130506	公共艺术	3	2	67%
30	130507	工艺美术	4	3	75%
31	130508	数字媒体艺术	4	3	75%
32	130102T	艺术管理	1	1	100%
33	130207T	舞蹈教育	0	0	0%
34	130311T	影视摄影与制作	1	1	100%
35	130405T	书法学	5	4	80%
36	130406T	中国画	3	3	100%
37	130409T	文物保护与修复	0	0	0%
38	130509T	艺术与科技	3	3	100%

附表 7:

分专业教授讲授本科课程占课程总门次数比例一览表

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例
1	040105	艺术教育	567	44	7.76%
2	050303	广告学	60	0	0%
3	120210	文化产业管理	70	11	15.71%
4	120401	公共事业管理	25	6	24%
5	130101	艺术史论	33	16	48.48%
6	130201	音乐表演	1948	191	9.8%
7	130202	音乐学	157	19	12.1%
8	130203	作曲与作曲技术理论	397	35	8.82%
9	130204	舞蹈表演	230	8	3.48%
10	130205	舞蹈学	44	8	18.18%
11	130206	舞蹈编导	185	23	12.43%
12	130301	表演	159	16	10.06%
13	130304	戏剧影视文学	133	12	9.02%
14	130305	广播电视编导	106	53	50%
15	130306	戏剧影视导演	31	1	3.23%
16	130307	戏剧影视美术设计	40	0	0%
17	130308	录音艺术	48	2	4.17%
18	130309	播音与主持艺术	135	28	20.74%
19	130310	动画	107	24	22.43%
20	130401	美术学	159	33	20.75%

21	130402	绘画	248	84	33.87%
22	130403	雕塑	63	1	1.59%
23	130404	摄影	52	0	0%
24	130501	艺术设计学	48	13	27.08%
25	130502	视觉传达设计	316	60	18.99%
26	130503	环境设计	274	59	21.53%
27	130504	产品设计	314	52	16.56%
28	130505	服装与服饰设计	55	8	14.55%
29	130506	公共艺术	34	9	26.47%
30	130507	工艺美术	122	16	13.11%
31	130508	数字媒体艺术	284	48	16.9%
32	130102T	艺术管理	41	6	14.63%
33	130207T	舞蹈教育	23	1	4.35%
34	130311T	影视摄影与制作	81	5	6.17%
35	130405T	书法学	49	26	53.06%
36	130406T	中国画	103	29	28.16%
37	130409T	文物保护与修复	32	0	0%
38	130509T	艺术与科技	199	46	23.12%

附表 8:

分专业实践教学及实训基地名单

序号	专业代码	专业名称	基地名称
1	130310	动画	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地
			传媒学院——南京珍珠泉旅游度假区实习实训基地
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地
2	130409T	文物保护与修复	人文学院-南京市鼓楼区挹江门街道鲁迅园社区实践基地
			人文学院-南京尤里卡时刻教育科技有限公司实践基地
3	040105	艺术教育	舞蹈学院——南京市中华中学舞蹈教育教学实践基地
			高职学院——南京求真中学实训基地
			人文学院-南京市鼓楼区挹江门街道鲁迅园社区实践基地
			人文学院-南京尤里卡时刻教育科技有限公司实践基地
			人文学院——南京市科睿小学实践基地
			舞蹈学院——南京小银星艺术培训学校实习基地
			音乐学院——鼓楼实验中学音乐教育教学实践基地
			音乐学院——金陵汇文中学音乐教育教学实践基地
			音乐学院——南京琅琊路小学音乐教育教学实践基地
			音乐学院——南京市第 29 中学音乐教育教学实践基地
			音乐学院——南京市第 39 中学音乐教育教学实践基地
			音乐学院——南京市第 66 中学音乐教育教学实践基地

			音乐学院——南京市拉萨路小学音乐教育教学实践基地
			音乐学院——南京市玄武高级中学音乐教育教学实践基地
			音乐学院——南师大附中树人学校音乐教育教学实践基地
			音乐学院——田家炳高级中学音乐教育教学实践基地
4	130405T	书法学	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地
			美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地
			美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地
			美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地
			美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地
5	050303	广告学	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地
			传媒学院——南京珍珠泉旅游旅游度假区实习实训基地
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地
6	130202	音乐学	流行音乐学院——德国哈罗德集团有限公司教学实践基地
7	130301	表演	电影电视学院——江苏大剧院实习基地
			电影电视学院——蓝鲸影业（南京）有限公司实习基地
			电影电视学院——南京市话剧团实习基地
			电影电视学院——中国（杭州）直播电商（网红经济）研究院实习基地
			高职院校——南京求真中学实训基地
8	130401	美术学	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地
			美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地
			美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地
			美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地
			美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地
			人文学院-南京市鼓楼区挹江门街道鲁迅园社区实践基地
			人文学院-南京尤里卡时刻教育科技有限公司实践基地
9	130101	艺术史论	人文学院-南京市鼓楼区挹江门街道鲁迅园社区实践基地
			人文学院-南京尤里卡时刻教育科技有限公司实践基地
10	130201	音乐表演	流行音乐学院——镜湖区音乐舞蹈家协会教学实践基地
11	130206	舞蹈编导	高职院校——南京求真中学实训基地
			舞蹈学院——南京北河无边文化传播有限公司实习基地
			舞蹈学院——南京小银星艺术培训学校实习基地
12	130305	广播电视编导	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地
			传媒学院——南京珍珠泉旅游旅游度假区实习实训基地
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地
13	130404	摄影	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地
			传媒学院——南京三鸟仓文化创意有限公司实习基地
			传媒学院——南京珍珠泉旅游旅游度假区实习实训基地
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地
14	130503	环境设计	高职院校——江苏省海岳酒店设计顾问有限公司实训基地
			高职院校——江苏雄狮艺术有限公司实训基地
			高职院校——南京过家家装饰工程有限公司实训基地
			高职院校——南京远趣装饰工程设计有限公司实训基地

			高职院校——南京筑之景环境工程设计有限公司实训基地 高职院校——深圳建昌工程设计有限公司江苏分公司实训基地 设计学院——苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司教学实践基地
15	130504	产品设计	高职院校——江苏省海岳酒店设计顾问有限公司实训基地 高职院校——江西兆骏实业有限公司实训基地 高职院校——南京豆豆蚁艺术设计有限公司实训基地 高职院校——南京十二钗化妆品有限公司实训基地 工业设计学院——常熟市沙家浜革命历史纪念馆实践基地 工业设计学院——海太欧林集团有限公司创新创业实践基地 工业设计学院——江苏高校陶瓷艺术设计实训基地 工业设计学院——江苏鸿信系统教学实践基地 工业设计学院——科沃斯教学实践基地 工业设计学院——莱克电气股份有限公司教学就业实践基地 工业设计学院——浙江龙泉鉴真陶瓷教学实践基地 工业设计学院——重庆谭木匠工艺品教学实践基地
16	130204	舞蹈表演	舞蹈学院——南京小银星艺术培训学校实习基地 舞蹈学院——苏州博才文化艺术有限公司实习基地
17	130402	绘画	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地 美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地 美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地 美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地 美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地 美术学院——苏州版画院教学实践基地
18	130501	艺术设计学	设计学院——南京艺之行文化艺术有限公司教学实践基地
19	130205	舞蹈学	舞蹈学院——南京小银星艺术培训学校实习基地 舞蹈学院——苏州博才文化艺术有限公司实习基地
20	130304	戏剧影视文学	电影电视学院——江苏原力数字科技有限公司实习基地 电影电视学院——四川卢米埃影业南京新街口分公司实习基地
21	130403	雕塑	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地 美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地 美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地 美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地 美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地
22	130502	视觉传达设计	高职院校——江苏妙锦堂环境艺术设计工程有限公司实训基地 高职院校——江苏省海岳酒店设计顾问有限公司实训基地 高职院校——南京堆土文化传播有限公司实训基地 高职院校——南京上加上视觉设计中心 高职院校——南京十二钗化妆品有限公司实训基地 高职院校——南京至澄创品艺术设计有限公司实训基地 高职院校——南京专一品牌设计有限公司实训基地
23	130309	播音与主持艺术	电影电视学院——江苏广电总台教育频道实习基地

			电影电视学院——南京广电移动电视发展有限公司实习基地
			电影电视学院——南京朗悦之声文化传媒有限公司实习基地
			电影电视学院——南京小银星艺术培训学校实习基地
			电影电视学院——盐城市童星文化发展有限公司实习基地
			电影电视学院——扬州市广播电视传媒集团（总台）实习基地
			电影电视学院——镇江文广集团广播管理中心实习基地
			高职院校——南京求真中学实训基地
24	130507	工艺美术	设计学院——杭州星工科技集团教学实践基地
			设计学院——南京晶彩玻璃科技有限公司教学实践基地
25	130508	数字媒体艺术	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地
			传媒学院——南京珍珠泉旅游旅游度假区实习实训基地
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地
			高职院校——南京傲世之环文化传媒有限公司实训基地
			高职院校——南京唯晶信息科技有限公司实训基地
			高职院校——南京艺德源动漫制作有限公司实训基地
26	130307	戏剧影视美术设计	电影电视学院——江苏演艺舞美有限公司实习基地
27	130505	服装与服饰设计	设计学院——南京百世吉服饰有限公司教学实践基地
			设计学院——南京名邦服饰研究设计有限公司教学实践基地
			设计学院——南京云锦研究所有限公司教学实践基地
			设计学院——圣夫岛纺织品科技有限公司教学实践基地
28	130308	录音艺术	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地
			传媒学院——南京珍珠泉旅游旅游度假区实习实训基地
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地
29	130506	公共艺术	设计学院——南京艺之行文化艺术有限公司教学实践基地
			设计学院——南京云锦研究所有限公司教学实践基地
30	120210	文化产业管理	文化产业学院——同曦集团实践基地
			文化产业学院——江苏爱涛文化产业有限公司艺术学实践教育基地
			文化产业学院——江苏高淳陶瓷实业有限公司实践基地
			文化产业学院——江苏省演艺集团艺术学实践教育基地
			文化产业学院——南京即亦文化传媒有限公司艺术学实践教育基地
			文化产业学院——西太湖影视基地实践基地
31	130311T	影视摄影与制作	传媒学院——杭州二更网络科技有限公司实习基地
			传媒学院——南京珍珠泉旅游旅游度假区实习实训基地
			传媒学院——南京睿悦信息技术有限公司实习基地
32	130406T	中国画	美术学院——江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地
			美术学院——江苏少年儿童出版社教学实践基地
			美术学院——江苏省国画院教学科研实践基地
			美术学院——江苏省美术馆教学科研实践基地
			美术学院——江苏省美术家协会教学科研实践基地
			美术学院——南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地

附表 9:

分专业应届本科生毕业率一览表

序号	专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
1	130402	绘画	81	78	96.3%
2	130201	音乐表演	200	167	83.5%
3	130502	视觉传达设计	142	135	95.07%
4	130505	服装与服饰设计	83	76	91.57%
5	130507	工艺美术	173	162	93.64%
6	130307	戏剧影视美术设计	12	12	100%
7	130204	舞蹈表演	85	74	87.06%
8	130305	广播电视编导	103	98	95.15%
9	130405T	书法学	19	18	94.74%
10	130202	音乐学	80	71	88.75%
11	130503	环境设计	150	147	98%
12	130504	产品设计	133	130	97.74%
13	120210	文化产业管理	94	94	100%
14	040105	艺术教育	93	86	92.47%
15	130301	表演	45	35	77.78%
16	130406T	中国画	30	30	100%
17	130306	戏剧影视导演	12	11	91.67%
18	120401	公共事业管理	38	33	86.84%
19	130309	播音与主持艺术	51	45	88.24%
20	130205	舞蹈学	27	26	96.3%
21	130206	舞蹈编导	45	38	84.44%
22	130203	作曲与作曲技术理论	24	19	79.17%
23	130501	艺术设计学	32	29	90.63%
24	130506	公共艺术	30	29	96.67%
25	130308	录音艺术	20	18	90%
26	130310	动画	60	54	90%
27	130404	摄影	17	17	100%
28	130508	数字媒体艺术	129	123	95.35%
29	130101	艺术史论	29	29	100%
30	130509T	艺术与科技	51	50	98.04%
31	130401	美术学	155	149	96.13%
32	130403	雕塑	14	13	92.86%
33	130304	戏剧影视文学	46	44	95.65%
34	050303	广告学	19	19	100%
35	130311T	影视摄影与制作	74	70	94.59%
全校整体			2396	2229	93.03%

附表 10:

分专业应届毕业生学位授予率一览表

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	毕业生学位授予率
1	130402	绘画	78	78	100%
2	130201	音乐表演	167	167	100%
3	130502	视觉传达设计	135	135	100%
4	130505	服装与服饰设计	76	76	100%
5	130507	工艺美术	162	161	99.38%
6	130307	戏剧影视美术设计	12	12	100%
7	130204	舞蹈表演	74	74	100%
8	130305	广播电视编导	98	98	100%
9	130405T	书法学	18	16	88.89%
10	130202	音乐学	71	71	100%
11	130503	环境设计	147	147	100%
12	130504	产品设计	130	129	99.23%
13	120210	文化产业管理	94	94	100%
14	040105	艺术教育	86	86	100%
15	130301	表演	35	32	91.43%
16	130406T	中国画	30	30	100%
17	130306	戏剧影视导演	11	11	100%
18	120401	公共事业管理	33	33	100%
19	130309	播音与主持艺术	45	43	95.56%
20	130205	舞蹈学	26	26	100%
21	130206	舞蹈编导	38	38	100%
22	130203	作曲与作曲技术理论	19	19	100%
23	130501	艺术设计学	29	29	100%
24	130506	公共艺术	29	29	100%
25	130308	录音艺术	18	18	100%
26	130310	动画	54	54	100%
27	130404	摄影	17	16	94.12%
28	130508	数字媒体艺术	123	123	100%
29	130101	艺术史论	29	29	100%
30	130509T	艺术与科技	50	50	100%
31	130401	美术学	149	149	100%
32	130403	雕塑	13	13	100%
33	130304	戏剧影视文学	44	44	100%
34	050303	广告学	19	19	100%
35	130311T	影视摄影与制作	70	70	100%
全校整体			2229	2219	99.55%

附表 11:

分专业体质测试达标率一览表

序号	校内专业 代码	专业名称	参与体质测试人数 (人)	测试合格人数 (人)	合格率 (%)
s					
2	20102	绘画	383	338	88.25
3	20103	雕塑	68	52	76.47
4	20104	书法学	73	65	89.04
5	20105	中国画	111	97	87.39
6	20201	音乐学(师范)	102	88	86.27
7	20202	音乐表演	488	390	79.92
8	20203	音乐学	39	34	87.18
9	20204	作曲与作曲技术理论	41	29	70.73
10	20301	艺术设计学	117	99	84.62
11	20302	视觉传达设计	307	253	82.41
12	20303	环境设计	281	245	87.19
13	20304	服装与服饰设计	172	147	85.47
14	20305	公共艺术	112	100	89.29
15	20306	工艺美术	390	336	86.15
16	20401	表演	88	77	87.5
17	20402	戏剧影视文学	170	132	77.65
18	20403	戏剧影视导演	36	29	80.56
19	20404	戏剧影视美术设计	56	53	94.64
20	20405	播音与主持艺术	98	88	89.8
21	20501	舞蹈学(师范)	51	51	100
22	20502	舞蹈表演	351	349	99.43
23	20503	舞蹈学	94	93	98.94
24	20504	舞蹈编导	110	107	97.27
25	20505	舞蹈教育	19	19	100
26	20601	广告学	80	72	90
27	20602	广播电视编导	317	285	89.91
28	20603	录音艺术	81	69	85.19
29	20604	动画	224	173	77.23
30	20605	影视摄影与制作	241	204	84.65
31	20606	摄影	78	68	87.18
32	20607	数字媒体艺术	353	299	84.7
33	20701	音乐表演(流行)	216	165	76.39
34	20702	音乐学(流行)	234	198	84.62
35	20703	作曲与作曲技术理论(流行)	31	23	74.19
36	20801	艺术教育	55	53	96.36

37	20802	艺术史论	98	80	81.63
38	20803	美术学（人文）	185	154	83.24
39	20804	文物保护与修复	87	79	90.8
40	20901	产品设计	321	272	84.74
41	20902	艺术与科技	204	174	85.29
42	21001	文化产业管理	300	262	87.33
43	21002	公共事业管理	115	102	88.7
44	21003	艺术管理	92	83	90.22
45	21101	音乐学（师范）（高职）	171	148	86.55
46	21102	舞蹈编导（高职）	79	74	93.67
47	21103	表演（高职）	32	26	81.25
48	21104	播音与主持艺术（高职）	64	57	89.06
49	21105	视觉传达设计（高职）	245	216	88.16
50	21106	环境设计（高职）	234	204	87.18
51	21107	产品设计（高职）	114	97	85.09
52	21108	数字媒体艺术（高职）	166	139	83.73
全校整体			8385	7223	86.14