普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 南京艺术学院

学校主管部门： 江苏省

专业名称： 音乐传播

专业代码：

所属学科门类及专业类： 艺术学 音乐与舞蹈学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2018-07-13

专业负责人： 王晓俊

联系电话： 13813858511

教育部制

学校基本情况表

学校名称	南京艺术学院	学校代码	10331
邮政编码	210013	学校网址	http://www.nua.edu.cn
学校办学 基本类型	☐部委院校 ☑地方院校 ☑公办 ☐民办 ☑中外合作办学机构		
	☐ 985 ☐ 211		
现有本科专业数	39	上一年度全校本科招生人数	2357
上一年度全校本科毕业人数	2091	学校所在省市区	江苏南京北京西路74号
已有专业 学科门类	☐哲学 ☐经济学 ☐法学 ☑教育学 ☑文学 ☐历史学 ☐理学 ☑工学 ☐农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	○综合 ○理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ○语言 ○财经 ○政法 ○体育 ⦿艺术 ○民族		
专任教师总数	671	专任教师中副教授及以上职称教师数	279
学校主管部门	江苏省	建校时间	1912年
首次举办本科教育年份	1959年		
曾用名			
学校简介和历史沿革	南京艺术学院是江苏省唯一的综合性艺术院校，也是我国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府。其前身是1912年中国美术教育奠基人刘海粟先生创办的上海图画美术院。 学校目前有在校生一万余人、教职工一千余人。开办有中国画、音乐学、环境设计等39个本科专业，拥有艺术学学科门类下全部五个一级学科的博士、硕士学位授予权，大力实施“质量立校、人才强校、学科引领、基建保障、服务社会”五大发展战略，以本科教学工作为中心，以科研和创作展演为抓手，完善学分制改革，不断推进教育教学改革和人才培养质量提升。 今天的南京艺术学院已经成为学科门类齐全、办学层次多样、师资力量雄厚、教学设施先进的综合性高等艺术学府。		

申报审批专业数据

专业代码		专业名称	音乐传播
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	音乐与舞蹈学类	专业类代码	1302
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	流行音乐学院		

增设专业区分度（目录外专业需填）	一、增设音乐传播专业的科学性——社会发展需求 21世纪，是新媒体形态急剧崛起和融合的时代，互联网+新媒体的运营、策划，位于用人序列第一梯队，“一专多能”全媒体人才需求旺盛。媒介形态的革新与聚变使社会对音乐文化的需求量越来越大。当代的多种传媒手段，已经成为音乐信息流通的重要渠道。在音乐传播活动中，对既懂音乐艺术、又精传媒技术的复合型专门人才需求量日益上升。对音乐传媒人才质量和能力结构也提出新的要求，既要擅长融合产品多形式内容生产，又要精通各种介质的融合分发。在音乐传播链上，音乐作品最终为音乐受众所接受与消费，均是音乐的创意策划、创作、表演、编辑传播与技术制作等多种专业综合性的创造成果。本方向主要就是培养能胜任广播、电影、电视，尤其是网络等新媒体中音乐和其它表演型音乐中的音乐策划创意、创作、表演、编辑传播与技术制作的高层次、理论型专业人才。以适应融媒体时代给高等音乐教育带来的新挑战。 二、增设音乐传播专业的合理性——高校专业发展和学科设置需求 音乐传播学目前归宿于音乐学专业领域，它是音乐学中人们研究音乐文化现象的又一个新的侧面，其研究的基本点在于音乐传播与音乐学的结合。它始终密切结合各种具体的社会音乐现象，探寻把握音乐艺术的传播规律。所以说，音乐传播学是一门研究音乐艺术传播规律的基础性学科，这决定了它所涉猎的研究范围包括非物质文化遗产、音乐录音技术、音乐媒介、音乐美学、音乐编辑、音乐文化产业、音乐受众等众多领域，具有很强的包容性和复合型的多学科交叉性质。音乐传媒专业的蓬勃发展，是新世纪中国高等音乐专业教育的新格局。“传媒音乐人”的培养有利于在音乐学中开拓领域、催生创见、走向前沿，为中国高等音乐教育提出了新的要求和方向。 中国音乐家协会音乐传播学会、全国音乐社会学及音乐传播学学科的带头人，中国传媒大学博士生导师，南京艺术学院特聘教授曾遂今曾指出，良性的音乐社会生产包应括音乐创作、音乐表演、音乐传播、音乐伺服四个环节，创作是主导核心、表演环节举足轻重，而传播恰恰是音乐生产的重要环节，伺服生产则至关重要。这四个环节如果对应到教育部颁发的学科门类和学科设置中，便是创作生产环节对应到作曲与作曲技术理论专业，音乐表演生产对应到音乐表演研究专业，音乐学专业则以理论研究、音乐教育、音乐评论等范畴对应到音乐的社会伺服生产。在这三个二级学科目录中我们发现，唯独缺少重要的音乐传播专业对应到音乐传播生产环节。这个问题恰恰是不容忽视的。目前音乐传播只是隶属于音乐学专业的一个方向，二者虽有共同的研究基点，但音乐传播学研究的范畴已经独立于传统的音乐学研究（如音乐与意识形态关系、音乐形态构成等）。音乐传播学是在音乐学发展过程中，在当代音乐传播媒介迅速发展的前提条件下出现的：它将要探寻音乐传播媒介自身的特点及其发展；音乐传播现象中媒介所导演出的新型时空关系；音乐传播媒介与音乐生产者音乐消费者的多种互动关系；音乐传播媒介与音乐作品音乐表演的互动关系……即人的音乐传播活动、传播行为以及这些活动和行为的内在运行机制，音乐传播学研究的是音乐传播现象的本质及其规律。这样一个独立于音乐学的新侧面，是在传统音乐学研究中不可能做到的，也为当代音乐学理论紧密联系实际找到一条有效的途径。因此，音乐传播学应从音乐学专业下独立出来，成为一个新型专业，这也为音乐传播独立增设为专业提供了理论依据。加之，目前国务院颁布的“学位授予和人才培养学科目录”中，已有硕士层面的“音乐传播学”专业名称，鉴于此，增设本科音乐传播专业，更容易完善本、硕、博的人才培养层次。 三、与所属“专业类”下其他专业的区分——新增专业的比较性分析： 根据现行的专业设置目录，音乐与舞蹈学下设音乐学、音乐表演、作曲与作曲技术理论、舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演六个专业。其中音乐学主要从事音乐理论和史论研究；音乐表演主要从事音乐表演技能；作曲与作曲技术理论主要从事创作和创作理论研究。从音乐产业链和音乐生活两个角度来看，现有的专业设置都缺少了音乐传播环节———一个不容缺少的环节，它是连接创作、表演和受众之间的桥梁，对音乐活动产生着重要的作用和深远的影响。较之传统专业音乐人才，音乐传播者应具有音乐市场的观察、分析能力，“能在音乐传播的各个环节(音乐剧场、广播 电视、网络传播、唱片、音乐报刊媒介等) 与时俱进地适应社会，开拓市场、引导市场”，并能“为当代传媒系统中所有与音乐相关的传播活动服务、负责和决策”。有鉴于音乐传播专业人才培养定位和目标的特殊性，使得音乐传播教学有着不同于音乐学、音乐表演、作曲与作曲技术理论的方法和内容，其更注重理论教学的可操作性和音乐知识的综合系统性。音乐传播专业的设立，将区别于传统音乐学的人才培养方向，是各音乐学分支的有力

	补充。 专业名称的规范性国内外相关专业建设情况： 从人类音乐诞生的那一刻起，音乐传播就产生了，并且在21世纪成为一种具有强烈实践性的文化传播行为。这种行为，从狭义上讲就是在媒介支撑下，人们通过一定的手段(如唱奏、舞台表演、唱片、无线电、影视、网络等）把音乐文化形态扩散、推广出去，使音乐在社会中活跃起来，循环起来，音乐由此而产生相应的社会功能，体现出它的存在价值。从广义上讲，即指音乐信息的传递和交流，它是音乐信息在社会系统中的循环运动，是音乐现象得以存在、音乐作品得以实现其功能的人的一种社会行为。这种社会行为最简单的表现是一个人将音乐作品以特定的形式传送给另外一个人或一群人，当音乐接受者的生理感官接受了这些音乐信息并产生心理效应（理解）后，将某种反馈信息（心理效应后的情绪表现）传递给传播者的完整过程。因此，音乐传播是一种在人与人之间形成的音乐社会现象，这个现象中的学问形成体系后，就成为音乐传播学。 如前所述，音乐传播以其鲜明的媒介性和跨学科融合性，区别于现有的音乐表演、音乐学、作曲与作曲技术理论等专业，属于音乐与舞蹈学科范畴的跨专业学科，其包容了音乐学、数字媒体艺术、影视艺术、录音艺术等领域的知识结构，涵盖了传播学、艺术管理的部分知识内容，属于相当特殊的一个类别，但是，其终将不能脱离音乐这一基本范畴。 四、专业名称的规范性 国内关于“音乐传播学”的命题早在80年代就已开始，在诸多专业性艺术院校，全国先后开设过“音乐传播”相关专业的院校有，如中央音乐学院、武汉音乐学院、沈阳音乐学院等；综合性艺术院校，如南京艺术学院、云南艺术学院等；师范类院校如首都师范大学、上海师范学院；理工科院校，如南京航空航天大学等。尤其是随着2002、2005年（北京.中国传媒大学）、2007年（南京.南京艺术学院）“全国音乐传播学术研讨会”的成功举办，2005年6月经中国音乐家协会批准,中国音乐家协会音乐传播学会成立，音乐传播专业的教学和建设如火如荼的开展，全国高校音乐传播学研究领域不断扩大，在师资建设、教学体系建构和人才培养模式的探索方面取得了应有的成效。但迄今为止，音乐传播学的专业属性和地位未得到应有的重视和完善。 在国外尽管没有产生出独立的、有其命名的“音乐传播学”以及“音乐传播学系”或“音乐传播学”的专业名称。但国外的音乐传播研究起步较国内早，学者们在社会现实中发掘多种观察对象，在音乐的表演、商业、教育、音乐形态及心理等多种环节，均能以音乐传播为思考中心，找到恰当的研究点，开设有关于音乐传播的学位课程，分属如文化研究、社会学系、传播学系、音乐商业系或艺术管理系，代表学校有英国伯明翰大学社会科学院、美国哈佛大学、美国纽约大学、芝加哥大学、加利弗利亚州立大学、迈阿密大学、伯克利音乐学院、英国伦敦大学等等。 综上所述，鉴于音乐传播方向今后的可持续发展，需要进一步明确该方向的学科定位及归属问题，以解决招生、学生就业等工作中专业不够明确以及学科进一步发展受限的问题。基于上述问题，申请在原有南京艺术学院音乐传播专业方向发展的基础上，申报音乐传播专业。“音乐传播”作为专业名称，既包括音乐学整体内涵，又涵盖传播技术等媒介手段的实践，更注重音乐与当下社会现象的互动关系、音乐的创意，有鲜明的传媒音乐特色。它区别于传统的音乐学偏重于音乐本体的理论和实践，而是延伸了音乐学专业的内涵，强调从媒介传播的角度关照音乐在社会中的运动现象。专业名称简洁明确，指向性强。“音乐传播”如能成功申报为专业，将更加有利于该领域的人才培养、产学研一体化建设及技术提升创新，将会对我国音乐产业的发展起到极大的促进作用。

增设专业的基础要求（目录外专业需填）	一、招生方式：按音频、视频方向单独招生。招生计划首年招生人数不低于35人，后期逐步增长以对应相应的市场人才需求，五年后招生规模稳定在年40人左右。 二、制定出符合专业培养目标的教学计划和其他必须的教学文件，符合专业技术学习的课程体系文件。 三、教师配备、实验技术人员和图书资料 1、师生比：专业课程教师与在校学生的师生比应不大于1:11； 2、师资结构：高、中、初级职称比例（由高至低）达到1:2:3； 3、实验技术人员：应有专职实验技术人员1-2名； 4、图书资料：收藏相关图书资料总数不少于三万册。 四、基本条件：教学场地、硬件设施和实习场所 1、教学场地：具备与招生人数相适应的教学场地。 容纳人数60人以上综合多媒体教室不少于3间； 专用视频剪辑工作室不小于60平米，根据专业方向数量设置； 专用录音混音工作室不小于80平米，根据专业方向数量设置； 视频演播室不小于100平米，根据专业方向数量设置； 舞台导播系统工作室不小于10平米，根据年级招生数配置； 3D虚拟成像空间不小于150平米，配置1间。 一般教学及材料实验室不小于60平米，配置1-2间 2、硬件设备：具备与所开设课程相适应的硬件设备设施。 教具：需要相应的乐器、配件、材料等； 教学设备：基础教学设备，技术实践所需工具和设备若干。 3、实习场所：具有一定规模的企业教学实践基地，根据专业方向数量设置，至少3家。

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
齐勉乐	女	58	音乐编导/音乐节目策划	教授	南京艺术学院	音乐表演	学士	音乐表演	专职
王晓俊	男	47	音乐期刊编辑/音乐美学基础	教授	南京艺术学院	中国传统音乐美学	博士	期刊编辑、音乐美学、竹笛演奏	专职
杨曦帆	男	49	民族音乐概论/文化人类学	教授	南京艺术学院	音乐学	博士	民族音乐学	专职
黄德俊	男	41	音乐市场营销/艺术法律法规	副教授	河海大学	管理学	博士	管理学	专职
冯玲	女	40	音乐传播概论/节目策划/音乐编导	副教授	中国传媒大学	音乐学	硕士	音乐传播	专职
陈治	女	41	音乐制作/歌曲写作	副教授	南京艺术学院	作曲与作曲技术理论	硕士	作曲与作曲技术理论	专职
张丹丹	女	36	声乐作品鉴赏	副教授	南京艺术学院	音乐表演	硕士	音乐表演	专职
冒蓉	女	45	民族音乐概论/拉片	副教授	南京艺术学院	音乐教育	硕士	音乐学	专职
冯华	男	53	专题实践/和声	副教授	南京艺术学院	作曲与作曲技术理论	学士	作曲与作曲技术理论	专职
章崇彬	男	48	流行音乐创作/电子音乐创作	讲师	南京艺术学院	计算机音乐	硕士	新媒体音乐创编	专职

郝巍	男	38	流行音乐概论、流行音乐风格分析	讲师	上海音乐学院	音乐学	硕士	流行音乐研究	专职
钱琨	女	41	视唱练耳/基本乐理	讲师	南京艺术学院	音乐表演	硕士	音乐学	专职
任薇	女	35	专题实践	讲师	南京艺术学院	作曲	硕士	作曲与作曲技术理论	专职
冯博	男	38	数字音频技术/录音实践	实验师	上海音乐学院	录音艺术	硕士	录音艺术/数字音频/录音技术	专职
周琪	女	30	非线性编辑、视觉传达、编导创作	助教	南京艺术学院	数字媒体艺术	硕士	新媒体音乐	专职
王建元	男	61	流行音乐文化研究	教授	南京艺术学院	作曲与作曲技术理论	学士	作曲与作曲技术理论	兼职
庄曜	男	63	数字音频应用	教授	南京艺术学院	作曲与作曲技术理论	硕士	作曲与计算机音乐	兼职
陈洁	女	37	中国传统音乐	副教授	南京艺术学院	音乐学	博士	中国传统音乐	兼职
王谦	男	40	歌词写作	副教授	东南大学	文学	博士	美学/艺术学理论	兼职
冶鸿德	男	44	音乐分析	副教授	中央音乐学院	文学	博士	作曲与作曲技术理论	兼职
胡亮	男	38	音乐学基础/音乐声学	教授	南京艺术学院	音乐学	硕士	乐器学	兼职
刘文荣	男	36	音乐声学/田野调查	讲师	南京艺术学院	乐器学	博士	乐器学	兼职
曾遂今	男	70	音乐传播专题研究/音乐社会学概论	教授	中国艺术研究院	文学	硕士	音乐社会学与音乐传播	兼职
齐勉乐	女	58	音乐编导/音乐节目策划	教授	南京艺术学院	音乐表演	学士	音乐表演	专职
王晓俊	男	47	音乐期刊编辑/音乐美学基础	教授	南京艺术学院	中国传统音乐美学	博士	期刊编辑、音乐美学、竹笛演奏	专职
杨曦帆	男	49	民族音乐概论/文化人类学	教授	南京艺术学院	音乐学	博士	民族音乐学	专职
黄德俊	男	41	音乐市场营销/艺术法律法规	副教授	河海大学	管理学	博士	管理学	专职
冯玲	女	40	音乐传播概论/节目策划/音乐编导	副教授	中国传媒大学	音乐学	硕士	音乐传播	专职
陈治	女	41	音乐制作/歌曲写作	副教授	南京艺术学院	作曲与作曲技术理论	硕士	作曲与作曲技术理论	专职
张丹丹	女	36	声乐作品鉴赏	副教授	南京艺术学院	音乐表演	硕士	音乐表演	专职
冒蓉	女	45	民族音乐概论/拉片	副教授	南京艺术学院	音乐教育	硕士	音乐学	专职
冯华	男	53	专题实践/和声	副教授	南京艺术学院	作曲与作曲技术理论	学士	作曲与作曲技术理论	专职
章崇彬	男	48	流行音乐创作/电子音乐创作	讲师	南京艺术学院	计算机音乐	硕士	新媒体音乐创编	专职
郝巍	男	38	流行音乐概论、流行音乐风格分析	讲师	上海音乐学院	音乐学	硕士	流行音乐研究	专职
钱琨	女	41	视唱练耳/基本乐理	讲师	南京艺术学院	音乐表演	硕士	音乐学	专职
任薇	女	35	专题实践	讲师	南京艺术学院	作曲	硕士	作曲与作曲技术理论	专职
冯博	男	38	数字音频技术/录音实践	实验师	上海音乐学院	录音艺术	硕士	录音艺术/数字音频/录音技术	专职

周琪	女	30	非线性编辑、视觉传达、编导创作	助教	南京艺术学院	数字媒体艺术	硕士	新媒体音乐	专职
王建元	男	61	流行音乐文化研究	教授	南京艺术学院	作曲与作曲技术理论	学士	作曲与作曲技术理论	兼职
庄曜	男	63	数字音频应用	教授	南京艺术学院	作曲与作曲技术理论	硕士	作曲与计算机音乐	兼职
陈洁	女	37	中国传统音乐	副教授	南京艺术学院	音乐学	博士	中国传统音乐	兼职
王谦	男	40	歌词写作	副教授	东南大学	文学	博士	美学/艺术学理论	兼职
冶鸿德	男	44	音乐分析	副教授	中央音乐学院	文学	博士	作曲与作曲技术理论	兼职
胡亮	男	38	音乐学基础/音乐声学	教授	南京艺术学院	音乐学	硕士	乐器学	兼职
刘文荣	男	36	音乐声学/田野调查	讲师	南京艺术学院	乐器学	博士	乐器学	兼职
曾遂今	男	70	音乐传播专题研究/音乐社会学概论	教授	中国艺术研究院	文学	硕士	音乐社会学与音乐传播	兼职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
音乐传播概论	36	2	曾遂今	8-1、2
音乐美学基础	72	2	王晓俊	8-1、2
声学基础	36	2	陈建华	8-2
节目策划	72	2	齐勉乐	8-5、6
音乐传播调研	36	2	胡　亮	8-1
音乐评论与写作	36	2	刘文荣	8-7
音乐市场营销	72	2	黄德俊	8-3
传播学原理	72	2	黄德俊	8-1、2
艺术法律法规	36	2	黄德俊	8-4
音乐编导	72	2	冯　玲	8-3、4
中外国音乐史	72	2	杨曦帆	8-1、2
音乐创作基础	72	2	冶鸿德	8-5
音乐学基础	36	2	陈　洁	8-5
数字音频制作	72	2	章崇彬	8-3、4
音效设计	72	2	章崇彬	8-5、6
录音技术	72	2	冯　博	8-5、6
录音实践	72	4	庄　曜	8-7
视听语言	72	4	何敏文	8-3
视唱练耳	72	4	钱　琨	8-1、2
基本乐理	72	2	任　薇	8-1、2
视觉传达	72	2	周　琪	8-1、2
影片分析	72	4	何敏文	8-2
摄像技术	72	4	张朝阳	8-2
虚拟空间表现	36	2	周　琪	8-3、4
非线性编辑	36	2	周　琪	8-3、4
舞台效果设计	36	2	赵　波	8-6
编导创作	72	2	冯　玲	8-6、7
专题实践	36	2	冯　华、陈　治	8-5

视频写作	36	2	王　谦	8-5
流行音乐风格分析	72	4	陈　治	8-3、4

专业主要带头人简介

姓名	王晓俊	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	研究生处处长
拟承担课程	音乐期刊编辑/音乐美学基础			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	南京艺术学院中国传统音乐美学						
主要研究方向	中国音乐史、中国竹笛演奏教学						
获教学成果奖项情况	无						
获科研成果奖项情况	2015年论文《礼乐关系的乐图腾逻辑本源——“礼”自“乐”出考论之五8》发表于《音乐研究》；2016年论文《晚清民国乐记》研究转型考察》发表于《中国音乐学》；2014年论文《以葫芦图腾母体——甲骨文“乐”字构形、本义考释之一》发表于《南京艺术学院学报(音乐与表演)》；2016年论文《中国民族乐器“技法母语”的历史逻辑》发表于《黄钟(武汉音乐学院学报)》。						
目前承担教学项目情况	无						
目前承担科研情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	85		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	1200			近三年指导本科毕业设计（人次）	28		

姓名	杨曦帆	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	民族音乐概论/文化人类学			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于南京艺术学院音乐学院民族音乐学专业						
主要研究方向	民族音乐学						
获教学成果奖项情况	2017年发表论著《民族音乐学反思与建构》（凤凰集团出版社）。						
获科研成果奖项情况	2015年《音乐的文化身份——以“藏彝走廊”为例的民族音乐学探索》获江苏省第十四届哲学社会科学优秀成果三等奖；2016年《我们为什么要研究文化中的音乐》论文发表于《中国音乐》。						
目前承担教学项目情况	承担江苏省研究生教育教学改革重点课题《提高创造力——音乐专业院校研究生教学改革方案》；承担江苏省优秀研究生课程《田野工作理论与实践》						
目前承担科研情况	承担《江苏省研究生创新论坛》，省教育厅。						

近三年获得教学研究经费（万元）	30	近三年获得科学研究经费（万元）	30
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	1500	近三年指导本科毕业设计（人次）	30

姓名	黄德俊	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	音乐市场营销/艺术法律法			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年6月河海大学商学院管理学						
主要研究方向	音乐传播/音乐产业						
获教学成果奖项情况	无						
获科研成果奖项情况	2018年论文《当代音乐传播中的反智主义现象研究》发表于《音乐与表演》；2017年论文《“互联网+”环境下音乐产业的困境与发》发表于《音乐传播》；2016年论文《音乐版权终止制度价值研究》发表于《人民音乐》。						
目前承担教学项目情况	承担江苏省博士后基金“当代中国内地流行音乐传播价值研究”。						
目前承担科研情况	承担江苏省社科基金“《江苏音乐》期刊文献研究”；承担江苏省高校哲学社会科学基金“当代音乐传播中的反智主义现象研究”。						
近三年获得教学研究经费（万元）	15			近三年获得科学研究经费（万元）	30		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	1500			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

姓名	冯玲	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	音乐传播概论/节目策划/音乐编导			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年，中国传媒大学，音乐学专业						
主要研究方向	音乐传播/流行音乐研究						
获教学成果奖项情况	无						
获科研成果奖项情况	2017年论文《新媒体化境下流行音乐的视觉化传播价值探究》发表于《音乐传播》；2017年论文《互联网时代音乐的电视传播发展新探》发表于《艺术品鉴》；2015年论文《小众传播在流行音乐网络传播中的应用探索》发表于《艺术研究》；2015年论文《媒介形态演进与音乐传播方式关系探究》发表于《音乐时空》。						
目前承担教学项目情况	无						

目前承担科研情况	承担江苏省社科基金“《江苏音乐》期刊文献研究”；承担江苏省高校哲学社会科学基“视觉文化语境下的音乐传播研究”。		
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	30
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	1500	近三年指导本科毕业设计（人次）	40

姓名	陈治	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	音乐制作/歌曲写作			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003.6，南京艺术学院，作曲与作曲技术理论						
主要研究方向	作曲与作曲技术理论						
获教学成果奖项情况	无						
获科研成果奖项情况	2015年论文《论大小调功能和声体系中和声在作品中》的控制力——基于全景敞视主义的新视角》发表于《音乐时空》						
目前承担教学项目情况	无						
目前承担科研情况	承担省教育厅项目“全景敞视主义视角下的大小调功能和声体”；承担江苏省哲社科学规划办公室项目“中国当代流行音乐民族化的多元发展研究”。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	30		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	1200			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名		性别	男	专业技术职务		行政职务	
拟承担课程				现在所在单位			
最后学历毕业时间、学校、专业							
主要研究方向							
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							

近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	0	近三年指导本科毕业设计（人次）	0

姓名		性别	男	专业技术职务		行政职务	
拟承担课程				现在所在单位			
最后学历毕业时间、学校、专业							
主要研究方向							
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	0			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

姓名		性别	男	专业技术职务		行政职务	
拟承担课程				现在所在单位			
最后学历毕业时间、学校、专业							
主要研究方向							
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		

近三年给本科生授课（理论教学）学时数	0	近三年指导本科毕业设计（人次）	0

姓名		性别	男	专业技术职务		行政职务	
拟承担课程				现在所在单位			
最后学历毕业时间、学校、专业							
主要研究方向							
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	0			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	10	其中校外兼职人数	2	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	54（台/件）
可用于该专业的教学设备总价值（万元）	2000				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
南京艺术学院	数字音频工作站	mac pro	1	2017年
南京艺术学院	摄录一体机（含三脚架、记忆卡、读卡器、电池）	SONY PXW-X280	3	2017年
南京艺术学院	24路调音台	PreSonus/StudioLive24.4.2	1	2016年

南京艺术学院	播控电脑	APPLE 27寸 Imac 5k 一体机	1	2016年
南京艺术学院	虚拟演播室系统	洋铭/TVS 1000A/音频录制	1	2017年
南京艺术学院	互动感应器	LEFEDV LF-AIRSCAN	1	2017年
南京艺术学院	三维实时交互渲染引擎服务器	LEFEDV LF-VS/V20N	1	2017年
南京艺术学院	数字音乐工作站	Tower700v4	1	2016年
南京艺术学院	工程投影机	PT-FDX110CL	1	2017年
南京艺术学院	数字音乐课程服务器	Tower900v3	1	2016年
南京艺术学院	数字音频工作站	mac pro	1	2017年
南京艺术学院	摄录一体机（含三脚架、记忆卡、读卡器、电池）	SONY PXW-X280	3	2017年
南京艺术学院	24路调音台	PreSonus/StudioLive2 4.4.2	1	2016年
南京艺术学院	播控电脑	APPLE 27寸 Imac 5k 一体机	1	2016年
南京艺术学院	虚拟演播室系统	洋铭/TVS 1000A/音频录制	1	2017年
南京艺术学院	互动感应器	LEFEDV LF-AIRSCAN	1	2017年
南京艺术学院	三维实时交互渲染引擎服务器	LEFEDV LF-VS/V20N	1	2017年
南京艺术学院	数字音乐工作站	Tower700v4	1	2016年
南京艺术学院	工程投影机	PT-FDX110CL	1	2017年
南京艺术学院	数字音乐课程服务器	Tower900v3	1	2016年

申请增设专业的理由和基础

3. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容）（如需要可加页）

一、增设专业的主要理由

（一）办学历程

当代，音乐传播已成为广播、电影、电视、出版、网络等传媒领域中充满实践性与技术性的行为之一。传媒系统的音乐传播行为，已成为社会音乐生产活动中极其重要的、不可分割的组成部分。基于此，全国各大艺术院校从 2000 年开始纷纷关注传媒领域中的交叉型音乐人才培养——媒体音乐人。

南京艺术学院早在“十二五”规划中就明确提出学校发展战略：“以学科建设为核心，拓展学科领域，调整学科布局，依托传统学科，做强优势学科，**扶植新兴学科和交叉学科，大力推进艺术创作展演，出精品、出人才、出成果**”。在“十三五”规划中学校又明确提出，**“坚持传统优势学科专业与新兴交叉学科专业协调发展，促进艺术类本科专业向管理学、教育学、工学等领域拓展融合，建设新兴、实用、复合型“大艺术”类本科专业**，努力适应社会经济、文化发展对艺术院校办学新的需求。”自 1998 年，南京艺术学院在全国高等艺术院校中率先开展了音乐传播教育，其前身分别为音乐编导、音乐编导与策划，先后举办的教育层次有：大专（1998 年）、本科专业方向（2001 年）、硕士（2005 年）与博士学位点（2013 年）。

作为一个新兴的交叉型专业方向，音乐传播紧跟学校的发展步伐，以“宽口径、厚基础、高素质、强能力”为培养原则，以社会需求为导向，以创新为动力，培养理论基础扎实、思维活跃、实践能力强、富有艺术创新精神、适应社会和音乐传播领域发展需要的复合型人才。不仅使学生具备音乐、传媒、管理等交叉学科知识，具有扎实的音乐传播学理论基础，还具备一定的音、视频传播技术与传媒音乐应用实践能力，能在音乐市场、传媒领域内从事音乐艺术传播与管理等方面工作的“音乐幕后人”。经过近 20 年的教学实践和学科建设，本专业方向形成了鲜明的传媒音乐特色教育，为“长三角”乃至全国输送了近 600 名音乐传播人才。2016 年，音乐传播又拓展了对外国际联合办学的人才培养模式，先后同美国几所艺术大学建立境外交流项目，在教学体系建构和人才培养模式方面探索出自己的特色。因此，音乐传播无论在人才培养机制，还是配套的教育设施等方面条件均符合专业设置的需要。

（二）教学硬件平台及项目支撑

音乐传播专业所在的南京艺术学院流行音乐学院是一所顺应时代发展，以培养具有自我塑造、自主创业的复合型高级音乐人才的专业教学单位。**目前，学院已建设成了“乐器学声频检测实验室”“爵士乐教学与实践中心”“音乐传播与网络教学平台”“乐器修复与复原研究中心”四个教学科研项目，共获批 650 万元经费支持。**

中央财政与地方高校共建项目：

“乐器学声频检测实验室”（2009 年，经费 100 万）

乐器学声频检测实验室：通过主观和客观相结合的方法建立乐器声频品质评价系统，主要检测乐器音域、音准、音量、音长等内容，并用频谱反映声音中泛音数量、以及泛音之间能量关系。

中央财政支持地方高校发展项目：

“音乐传播与网络教学平台” （2016 年，经费 150 万）

本项目旨在建立大型音乐网络教学平台，将翻转课堂、艺术实践、师生作品共享于网络，同时引进国内外先进音乐教学理念与技术，推进优质教学资源的传播与共享，

有效推动教学与社会服务的双重功能。其中，音乐教学的制作与生产是内容，传播与推广是手段，资源与内容的共享是目的，软硬件设备、程序开发是是本项目申请资助的核心。

“爵士乐教学与实践中心”（2017 年，经费 200 万）

本项目旨在整合现有教师团队和资源优势，引进国内外先进教学理念和体系，添置必要教学及艺术实践设备，将课堂教学、艺术实践、优秀师生作品展演有机结合，着重提升本科阶段教学内容及效果，进一步推动高校教学与社会服务的双重功能。

“乐器修复与复原研究中心”（2018 年，经费 200 万）

本项目在乐器修造现有的教学模式和实践功能的基础上，通过添置必要乐器修复制作与实验研究设备，整合利用社会优质资源，学习引进中外乐器修复实践技术，对具有一定历史价值与艺术价值的中古乐器，进行保护性修复或恢复性重建的研究与实践，拓展课堂教学实践内涵，提升教学科研的深度，并利用多种行业平台和渠道，进行成果展示推广，有效推动教学与社会服务功能的展现。

此外，音乐传播拥有多个苹果电脑编辑教室、专业的非线性编辑操作平台以及录音棚工作室可供学生进行音乐创作和音视频编辑，基础设施建设雄厚，学科发展势头强劲。

校外教学实践基地建设：

1.江苏柳琴剧院教学实践基地

2.武警江苏总队政治工作部文工团教学实践基地

3.江苏省演艺集团飞扬乐团教学实践基地

4.北京星海钢琴集团教学实践基地

5.镇江北固山风景区教学实践基地

注重实训基地建设，产学合作，拓展学生能力，服务社会。例如与华为云服务合作打造云音乐系统建设，进入阿里云服务、网易云等公司参与实习工作；参与高校的新媒体运营部门，为学生团体服务；参加音乐影像类的比赛，从事文化创意公司的实习工作等等。提高人才培养的质量，致力于国内外高校交流。与吉林音乐学院、沈阳音乐学院、广东星海音乐学院、上海音乐学院开展交流活动；

（三）教学师资条件

目前全校音乐传播专业专职在岗教师 23 人，**实验管理员 1 人，师资构成比例合理，**其中教授 8 人、特聘教授 1 人，副教授 9 人，讲师 5。专业教师都具有硕士及以上学位。而且，教师大都有过丰富的兼职或实习工作的经历和经验。形成一支老中青教师结合完整的教学梯队，职称、学历、年龄、结构合理，专任教师与兼职教师结合，实践教学与理论教学相互融合，核心骨干教师稳定、爱岗敬业、勇于创新、可持续发展的教学团队。

（四）教学科研成果

专业教师在担任大量教学工作的同时，积极开展科研活动，十年来，学院教师围绕音乐传播专业方向出版了《音乐社会学》《音乐传播学理论教程》《中国音乐史》《西方音乐文化教程》《流行音乐演唱教程》《中国大众音乐：大众音乐的社会历史连接与传播》《音乐传播学前沿》《民族歌魂：中国抗日战争救亡歌曲精选集（1931—1945）》《MIDI 音乐制作与编曲》《数字音频应用艺术》、《计算机应用作曲》《他是谁——探寻真实的鲍勃·迪伦》（翻译）等专著、译著、教材 20 余部。近三年来，承接国家级课题 6 项，省级课题 15 项，发表论文 70 余篇，拟出版《转型与变革：我国数字内容产业发展策略研究》《流行音乐视唱教材》《流行音乐听觉训练》等一系列理论与实践相结合的专著和教材，为更好的开展教学提供了可靠保障。

此外，近 5 年来，教师和学生在艺术展演方面，获国际赛事金奖 3 项，银奖 1

项，优秀奖 2 项；国家级冠军 2 项，二等奖 2 项；省级一等奖 2 项，优秀奖 2 项。获批江苏省艺术基金项目 1 项。指导学生获批江苏省大学生实践创新计划 10 余项。流行音乐学院特聘教授曾遂今主编的《音乐传播》期刊，为我院音乐传播学术发展提供了平台支持。他本人为中国大众音乐协会副主席，中国音乐家协会音乐传播学会会长，在本专业领域发挥着积极的影响作用。

（五）生源及毕业生就业情况

生源情况：由于跨学科的交叉性质，音乐传播报考生源主要由音乐艺术生和编导艺术生两大块构成。该方向面向全国招生，年均报考人数年均约 1200 人（省外约 650 人，省内约 550 人）。其中，省外生源地主要集中在山东、安徽、浙江、广州等艺考大省。音乐传播招生人数相对稳定（年均为 35 人，省内、省外各 15 人），报考人数与录取人数的比例为省外 43:1，省内 37:1。录取方式为专业分与文化分相加，据统计，学生入学文化课程成绩均超过当地二本线的 85%。由此可见，生源地充足的报考数量和较高的文化素养为音乐传播不断扩大了发展的空间。

毕业生就业情况：自 2001 年我校开始招收音乐传播专业方向本科生以来，已培养 17 届 540 余名学生，其中 5%的毕业生以演艺经营、音乐工作室等形式自主创业，15%的毕业生考取研究生、公务员或出国深造，80%的毕业生在各级各类电视台（央视、省级卫视、地方台）广播电台、文化传播公司及网站、唱片公司等相关单位就业，该方向学生的就业率和就业面均超过本院纯艺术类专业的学生，形成了良好的社会声誉，进一步凸显了音乐传播的专业特色和社会影响力。

综上所述，无论从外部需求和还是从内部建设来看，南京艺术学院已经具备了将音乐传播专业申报为独立的本科专业的理由和基础。

二、学校专业发展规划

本专业将依托江苏省优势学科“音乐与舞蹈学”，以专业建设为主线，以创新为动力，坚持自身特色办学。培养理论基础扎实、实践能力强、富有艺术创新精神、适应社会和音乐传播领域发展需要的，高素质应用型专业人才。

1、培养目标

音乐传播专业培养掌握音乐传媒技术、舞台编导、新媒体运营、创意音乐设计等领域理论和技术，熟练使用非线性编辑，有较强的文案功底，对国内外音乐有深刻了解，熟悉音乐节目（棚内、棚外）的录制过程，能在音乐演出、音像制作、音乐出版、艺术品交流以及广播、影视、网络等现代传媒领域从事音乐创意策划、音乐市场营销、音乐演出经纪、音乐节目制作、影视音乐编配、音乐教育与研究方面工作的复合型人才。

音乐传播学是立足于音乐学，传播学、管理学等人文社会学科的交叉型学科，因此，未来发展中，音乐传播专业将以数字媒体音视频技术为支撑，以研究和变革音乐在当代社会中的传播方式为学科发展目标，积极探索和建立与数字媒体时代的社会发展相适应的音乐教育教学模式，努力拓展高校的教学维度，使学生能通过不断学习持续拓展知识和能力，具有信息化、工业化、国际化视野，具有一定的创新意识和应用创新能力。这个培养目标也将进一步凸显出我们的专业办学特色。

2、课程设置

不断完善课程设置，充分体现办学特色，培养造就一批具备扎实音乐传播理论，数字音频、视频制作技术能力，以及在音乐项目策划方面具有市场竞争能力的实践型、创新型和创业型的应用型高级人才。本专业课程群基本分三大块：一是音乐基础知识及音乐传播基本理论方面的课程，如《基本乐理》、《中外音乐史》、《传播学原理》等；二是音频课程群，关乎数字音乐的编配及录制，如《音效设计》、《数字音频制作》、《录音技术》等；三是视频制作技术及应用，如《非线性编辑》、《摄像技术》、《编导

创作》等。三部分的知识结构可以提高学生理论学习水平和社会实践能力，不断完善他们的知识结构。

未来课程建设中，我们将更多关注音乐的视觉呈现，如VR、3D全息投影等方向，立身于媒体音乐人的位置，利用“音乐传播与网络教学平台”项目开展各项音乐的视觉化传达、网络平台交流，打造虚拟交互影像，丰富音乐的表现方式，为学生创作音乐视觉化的作品提供平台，提升学生的创新能力，为音乐的传播提供更加多元的表现方式。为音乐产业的链条上培养更优质的音乐从业人员。

3、教学方法

注重专业教学内容的更新，加强启发式教学法的运用，加大教学手段的改革力度，比如，借助慕课的平台，打造自己的专业优势，来培养学生的创新思维。积极推广采用案例教学、项目教学、专题教学、现场教学、情景模拟教学等方法，鼓励采用多种现代化教学手段，提高教学效果。突出人才培养的层次，体现高校素质教育与职业技能相结合的人才培养模式，重视实践能力及解决问题的能力培养，既重视文化艺术修养，又突出专业技能的培养。

4、硬件设备

进一步完善中央财政支持地方高校基金“音乐传播与网络教学平台”等项目的建设工作，使其在硬件建设方面得到大幅度改善，达到国内同类教学实验平台的先进水平，在此基础上推动教师教学手段的多样化，提高各类课程的教学质量和实验项目的深化，产出更多更好的、高质量、高水平优秀音乐作品。并以此为基础，有效带动师生在科研立项、实践项目立项、人才培养工程、教学内容更新、教学模式改进等方面的快速发展。加大对于实训项目的投入，针对新媒体环境下音乐传播的特征，借助校企联合项目开发、校际联合和国际交流，提升教学资源的全面辐射，推动教学资源的社会化，开展富有实效的实践教学活动。

5、师资队伍建设

通过“内培”、“外引”两种途径探索师资队伍建设的新途径。从“内培”角度，对教师提出“三高”要求：高学历、高职称和高水平。充分调动现有教师的工作积极性，发挥教师的发展潜力，鼓励教师继续深造、进修，以便更好地适应新形势下教学工作的需要；推进教师激励机制，完善教师保障体系。从“外引”的角度，通过公开招聘和高层次人才引进的方式吸纳优秀人才。通过公开招聘，充实青年教师队伍，理论类教师，需具有国内外知名院校的博士学位，且有一定的理论研究能力和研究成果。实践型教师，需具有国内外知名院校的硕士及以上学历，有较高的实践能力，有国家级奖项或国外学习背景优先考虑。注重引进高层人才，特别是旗帜性人才、学科带头人、学科骨干教师。根据我院发展定位与目标，本专业将以青年教师队伍建设为基础，以高层次人才培养与引进为重点，以师资队伍国际化为方向。造就一批专业水平高、教学效果好、科研能力强、发展后劲足的高水平师资队伍。

6、凝练特色，资源整合

音乐传播专业将依托南京艺术学院——这座拥有百年历史的综合艺术高等学府，借助成熟的美术学、设计学以及传媒、音乐等多学科的发展经验，坚持把创新教学课程作为发展动力，把凝练特色作为发展方略，把服务社会作为使命，把开放合作作为发展路径，加强文化引领，更注重南艺百年精神的传承，为地方经济和社会发展培养更多更优秀的艺术人才。

此外，南京作为中国“四大古都”（西安、洛阳、南京、北京）中唯一位于南方的城市，它依靠“通江达海”的地缘优势和“十朝都会”的政治优势，成为古代“海上丝绸之路”的重要节点城市，又处于长三角经济区，我们对外辐射的面会更广泛，紧靠上海，毗邻浙江，在经济文化教育之间的交流沟通都势必会加速音乐传播的发展。

海上丝绸之路国际音乐节和海上丝绸之路音乐产业平台早在2016年已经启动，2017年成立的“海上丝绸之路国际音乐产业合作联盟”，整个联盟将在音乐产业的创作、制作、演出、推广、版权、教育、创新平台、销售等等各个方面展开全方位的合作，音乐传播将抓住发展机遇，向周边不断辐射音乐产业的发展，可能的情况下，依托南京艺术学院国际传播和交流的平台，通过项目打造，可以海上丝绸之路沿线或“郑和下西洋”新路线为基础，展开音乐区域合作，或扩散到世界其它区域的音乐文化演出交流，这正是我们音乐传播专业方向的优势和特色所在，同时，良好的资源整合对于我们发展音乐传播交叉型学科来说也形成了得天独厚的优势。

三、人才需求预测情况

根据《2017中国音乐产业年度报告》数据显示，截止2016年中国音乐产业总规模约为3253.22亿元,比较2015年增长了7.79%,同比增速高于同期GDP增速1.09%。音乐产业的发展也给音乐传播专业的人才需求提出了更高的要求。目前我国经济总量已居世界第二位，人们对包括音乐在内容的文化需求旺盛。2015年国家新闻出版广电总局发布《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》，意见指出，要“大力推动民族原创音乐作品的生产和出版，打造一批具有核心竞争力的骨干音乐企业，“十三五”期间基本形成上下游相互呼应、各环节要素相互支撑的音乐产业综合体系。”2017年5月,《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》正式印发，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。纲要明确将“音乐产业发展”列入到“重大文化产业工程”中。具体内容为——“音乐产业发展：释放音乐创作活力，建设现代音乐产业综合体系，推动音乐产业与其他产业融合发展”。据有关统计资料表明，全国有2000家电视台、5000家影音娱乐制作公司和近万家网站都急需大量音乐传播人才，业内人士估计，市场需求超过150万从业人员，尤其是随着新媒体的发展，人才缺口将进一步加大。由此可见，无论是在国家宏观层面，还是在行业中观层面，未来音乐传播人才的社会需求不仅有了基础性保障，而且在需求规模、类型、层次等方面也将持续增加。

未来学生可就业的领域，突出表现在广播、影视、唱片等大众传媒和网络新媒体同平台以及自媒体等多种推广和传播的渠道中；音乐教育单位、政府文化部门、文化创意机构、传媒公司以及文化展演市场；具体参与和音乐以及媒介相关的工作岗位，如网站、出版社音乐编辑、音乐App媒体运营、乐评人及撰稿人、音乐展演与策划、影视音乐项目编导等；

综上所述，从外部需求和内部建设来看，南京艺术学院已经具备了将音乐传播申报为独立的本科专业的理由和基础。鉴于本专业的进一步发展，需要进一步明确该专业的学科定位及归属问题，以解决招生、学生就业等工作中专业不够明确以及学科进一步发展受限的问题。基于上述问题，申请在原有南京艺术学院流行音乐学院音乐传播专业方向发展的基础上，将其申报为音乐传播专业。

培养方案表

4. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

本专业培养具备音乐、传媒、管理等交叉学科知识，具有扎实的音乐传播学理论基础和一定的音、视频传播技术与传媒音乐应用实践能力，能在音乐演出、音像出版、艺术品交流以及广播、影视、网络等现代传媒领域，从事音乐项目策划、音乐节目编导、唱片录音及MV制作与包装、音乐演出经纪、音乐市场营销等音乐艺术传播与管理方面工作的复合型传媒音乐人才。并为进一步专业深造打下良好基础。

二、基本要求

本着宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养原则，本专业在教学过程中要求学生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1、基础知识：具有广泛的人文科学基础知识，基本掌握一门外语，掌握基本的计算机及信息技术知识；

2、专业知识：具有扎实的音乐传播学基本理论以及音乐学、传播学、影视艺术等方面的基础知识；掌握音频、视频编创以及音乐创意策划的专业知识和技能，了解音乐传播学科发展的理论前沿，熟悉音乐传播媒介的实践运行规律；

3、认知能力：对现代传媒音乐有深入的了解和认识，具备音乐传播调研的基本方法，具有对于音乐项目策划、音乐产业运营、音乐节目制作、音乐传播现象评论等进行认知和调研的能力；

4、分析能力：具备音乐文化信息的采集、分析、处理的能力；掌握音乐受众的分析与处理方法以及音乐传播媒介的运行规律。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力和在音乐传播领域中的实际工作能力；

5、创作能力：具有综合运用专业知识进行音频与视频创作的基本技术和编辑能力，具有运用多种艺术语言表达音乐创作和编导作品方法；熟知音乐文案写作的规律和技能；

6、基本素质：具有强烈的社会责任感，良好的身体素质和心理素质，较好的人文社科知识和艺术修养；

7、专业素质：了解音乐传媒领域中各种媒介的应用前景和行业需求，熟悉版权法、音乐著作权法以及与音乐传播相关的国家方针、政策和法规，具有一定的团队合作精神和协调管理能力。

主干学科与相关学科：艺术学、文学新闻传播学类、管理学。

三、修业年限：四年

四、授予学位：艺术学学士

五、主要课程设置：

1、核心课程：音乐传播概论、节目策划、音乐编导、音乐市场营销、中外音乐史、音乐学基础、音乐评论与写作、基本乐理、数字音频制作、音频软件、录音基础、摄像技术、非线性编辑、视听语言、传播学原理。

2、特色课程：音乐传播调研、艺术法律法规、视觉传达、专题实践。

3、实践教学体系：由公共实践教学、专业实践教学、社会与艺术实践三个部分组成，公共实践教学包括公共课程实践、军事理论与训练，专业实践教学包括专业课程实践、毕业汇报（论文），社会与艺术实践包括社会实践、艺术实践。除公共、

专业任选课以外，实践教学。合计 63 学分，1134 学时，占总学分 39%。

六 、主要实践性教学环节

包括专业课程实践、毕业汇报、毕业论文、社会实践、艺术实践等。1）在专业理论中增加现场观摩、调研等实践性教学环节，2）专门设置实践类课程而教学主要在艺术现场进行 3）工作室类课程以艺术展演的实训、实操为主。

七、主要专业实验

依托校内音乐厅、演奏厅、剧场、美术馆等场所以及校外江苏省大型剧院、江苏演艺集团、各大门户网站、传媒公司、全国各省市电视台、策划公司等 20 多家艺术机构开展专业实践教学，2）借助校内每年“520 毕业嘉年华”进行专业性展映和演出开展专业实践教学。

八、毕业最低学分：160

九、教学计划：

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期	开课单位	备注
专业必选课程类	141101	学科与专业导论	1	18	8-1	流行音乐学院	
	051262	音乐学基础	2	36	8-1	流行音乐学院	
	051206	音乐传播概论-1	2	36	8-1	流行音乐学院	
	051195	传播学原理-1	2	36	8-1	流行音乐学院	
	051213	中国音乐史	2	36	8-1	流行音乐学院	
	051207	音乐传播概论-2	2	36	8-2	流行音乐学院	
	051512	传播学原理-2	2	36	8-2	流行音乐学院	
	051215	外国音乐史	2	36	8-2	流行音乐学院	
	051264	视听语言	4	72	8-3	流行音乐学院	
	051159	音乐编导-1	2	36	8-3	流行音乐学院	
	051147	流行音乐风格分析 1	2	36	8-3	流行音乐学院	
	051613	音乐市场营销	2	36	8-3	流行音乐学院	
	051160	音乐编导-2	2	36	8-4	流行音乐学院	
	051148	流行音乐风格分析 2	2	36	8-4	流行音乐学院	
	051273	艺术法律法规	2	36	8-4	流行音乐学院	
	051545	专题实践	2	36	8-5	流行音乐学院	实践环节
	051513	节目策划-1	2	36	8-5	流行音乐学院	实践环节
	051514	节目策划-2	2	36	8-6	流行音乐学院	实践环节

	051229	音乐评论与写作	2	36	8-7	流行音乐学院	实践环节
专业限选课程类	音频课程群						
	051004	视唱练耳 1-1	4	72	8-1	流行音乐学院	实践环节
	051001	基本乐理 1-1	2	36	8-1	流行音乐学院	
	051005	视唱练耳 1-2	4	72	8-2	流行音乐学院	实践环节
	051002	基本乐理 1-2	2	36	8-2	流行音乐学院	
	051067	声学基础	2	36	8-2	流行音乐学院	
	051519	数字音频制作 1	2	36	8-3	流行音乐学院	实践环节
	051517	音乐创作基础 1	2	36	8-3	流行音乐学院	实践环节
	051520	数字音频制作 2	2	36	8-4	流行音乐学院	实践环节
	051518	音乐创作基础 2	2	36	8-4	流行音乐学院	实践环节
	051302	录音技术 1	2	36	8-5	流行音乐学院	实践环节
	051521	音效设计 1	2	36	8-5	流行音乐学院	实践环节
	051338	音乐传播调研 1	2	36	8-5	流行音乐学院	实践环节
	051303	录音技术 2	2	36	8-6	流行音乐学院	实践环节
	051522	音效设计 2	2	36	8-6	流行音乐学院	实践环节
	051339	音乐传播调研 2	2	36	8-6	流行音乐学院	实践环节
	051333	录音实践	4	72	8-7	流行音乐学院	实践环节
	视频课程群						
	051117	拉片-1	2	36	8-1	流行音乐学院	实践环节
	051539	视觉传达-1	2	36	8-1	流行音乐学院	
	051118	拉片-2	2	36	8-2	流行音乐学院	实践环节
	051241	摄像技术	4	72	8-2	流行音乐学院	实践环节
	051292	影片分析	4	72	8-2	流行音乐学院	
	051540	视觉传达-2	2	36	8-2	流行音乐学院	
	051614	虚拟空间表现 1	2	36	8-3	流行音乐学院	实践环节
	051270	非线性编辑-1	2	36	8-3	流行音乐学院	实践环节

	051615	虚拟空间表现 2	2	36	8-4	流行音乐学院	实践环节
	051271	非线性编辑-2	2	36	8-4	流行音乐学院	实践环节
	051616	舞台效果设计-1	2	36	8-5	流行音乐学院	实践环节
	051524	视频写作	2	36	8-5	流行音乐学院	实践环节
	051617	舞台效果设计-2	2	36	8-6	流行音乐学院	实践环节
	051155	编导创作-1	4	72	8-6	流行音乐学院	实践环节
	051156	编导创作-2	4	72	8-7	流行音乐学院	实践环节
专业任选课程类	051525	艺术学基础知识	2	36	8	流行音乐学院	
	051487	民族音乐概论（说唱）	2	36	8	流行音乐学院	
	051488	民族音乐概论（民歌）	2	36	8	流行音乐学院	
	051489	民族音乐概论（戏曲）	2	36	8	流行音乐学院	
	051490	民族音乐概论（民器）	2	36	8	流行音乐学院	
	051098	表演	2	36	8	流行音乐学院	实践环节
	051143	流行音乐演唱 1	2	36	8	流行音乐学院	
	051144	流行音乐演唱 2	2	36	8	流行音乐学院	
	051247	文论阅读与写作	2	36	8	流行音乐学院	
	051209	流行音乐史 1	2	36	8	流行音乐学院	
	051210	流行音乐史 2	2	36	8	流行音乐学院	
	051121	吉他演奏 1	2	36	8	流行音乐学院	实践环节
	051122	吉他演奏 2	2	36	8	流行音乐学院	实践环节
	051286	流行舞 1-1	2	36	8	流行音乐学院	实践环节
	051549	音乐录影（MV）与赏析 1	2	36	8	流行音乐学院	
	051550	音乐录影（MV）与赏析 2	2	36	8	流行音乐学院	
	051024	钢琴基础 1-1	2	36	8	流行音乐学院	实践环节
	051025	钢琴基础 1-2	2	36	8	流行音乐学院	实践环节
	051557	演艺经营 1	2	36	8	流行音乐学院	
	051558	演艺经营 2	2	36	8	流行音乐学院	

	051509	乐器学概论	2	36	8-3	流行音乐学院	

4、实践课程设置与教学进程计划表

课程分类	课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期	开课单位	备注
实践必修课程类	161002	军事理论	1	18	8-1	学工处	实践环节
	161001	军事训练	1	2 周	8-1	学工处	实践环节
	141007	社会实践	2	课外	8	学校＋社会	实践环节
	141005	艺术实践	4	课外	8	学校＋社会	实践环节
	141106	毕业汇报	5	100	8-8	流行音乐学院	实践环节
	141102	毕业论文	5	100	8-8	流行音乐学院	实践环节